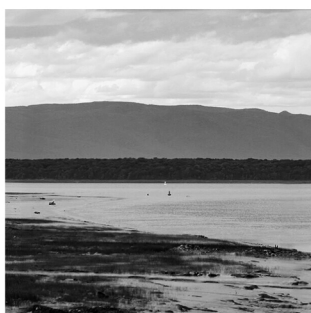




PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030

**Municipalité de
Saint-Antoine-de-L'Isle-aux-Grues**



SOMMAIRE

INTRODUCTION	01
ÉTAPES ET DÉMARCHE	03
RÉSULTATS DES CONSULTATIONS EN LIGNE	04
RÉSULTATS DES CONSULTATIONS INDIVIDUELLES	13
VISION	17
ORIENTATIONS ET ACTIONS	19
ÉQUIPE DE TRAVAIL	27



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030

Municipalité de Saint-Antoine-de-L'Isle-aux-Grues

Dans un monde en constante évolution, la planification stratégique est essentielle pour assurer la pérennité et le dynamisme d'une communauté. La municipalité de L'Isle-aux-Grues, en collaboration avec ses citoyens, acteurs locaux et partenaires, s'engage dans un processus de réflexion collective pour définir ses priorités et orientations pour la période 2025-2030.

Ce document de planification stratégique vise à poser les bases d'un avenir collectif, en tenant compte des enjeux actuels et des besoins futurs. Il servira de cadre pour l'élaboration de projets concrets, alignés avec les valeurs de la communauté, dans des domaines clés tels que l'aménagement du territoire, l'économie, la culture, les infrastructures, ainsi que la qualité de vie de ses résidents.

L'objectif de ce plan est de guider les actions de la municipalité et de ses partenaires pour les années à venir, tout en favorisant une approche collaborative et inclusive. Grâce à une consultation approfondie des citoyens, des comités, des entrepreneurs locaux et des acteurs régionaux, ce document reflète la volonté de bâtir un avenir durable, solidaire et prospère pour L'Isle-aux-Grues.



Rencontre du comité
Mars 2024

Lancement du
questionnaire en ligne
Juillet-Septembre 2024

Consultations
individuelles et en
petits groupes
Octobre 2024

Rencontre du comité et
séance de travail

Consultations publique
Juillet 2025

Lancement de la
planification stratégique
Octobre 2025

ÉTAPES DE CONSULTATION

Le processus de planification stratégique s'est déroulé en plusieurs étapes successives. Il a débuté par la rencontre des comités, où les membres se sont réunis afin de préparer et de valider les questionnaires qui allaient servir de base à la consultation. Une fois cette préparation complétée, on a procédé au lancement du questionnaire en ligne, permettant à l'ensemble de la population de partager ses idées et ses préoccupations.

Par la suite, des consultations individuelles et en petits groupes ont été organisées. Ces échanges plus ciblés ont offert l'occasion d'approfondir certains enjeux spécifiques et de donner la parole à des acteurs clés du milieu. Les résultats recueillis ont ensuite alimenté une rencontre du comité, où les membres ont travaillé à dégager les grandes orientations stratégiques et à identifier des pistes d'actions concrètes.

Ces propositions ont ensuite été soumises lors de consultations publiques, où la population a été invitée à réagir, à bonifier et à valider les actions envisagées. Enfin, le processus s'est achevé avec le lancement de la planification stratégique, moment où le plan final a été présenté officiellement et où a débuté sa mise en œuvre.

La municipalité de L'Isle-aux-Grues, dans le cadre de l'élaboration de sa planification stratégique, a mis en place une approche diversifiée et inclusive. Elle a eu recours à plusieurs outils pour mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire : un sondage en ligne a permis de récolter les opinions des citoyens, des consultations individuelles et en petits groupes ont été menées, impliquant une grande variété de parties prenantes, telles que les citoyens, les membres des comités locaux ainsi que les entrepreneurs des secteurs agricoles et touristiques. De plus, de nombreuses rencontres du comité de planification ont été organisées afin d'analyser, d'échanger et de valider les différentes étapes du processus. Cette approche participative a assuré que chaque voix soit entendue et qu'elle contribue à façonner un projet collectif aligné avec les aspirations de la communauté.

la démarche en quelques chiffres :

104

réponses sur le sondage en ligne

45

consultations individuelles en
présentiel

12

plus de 12 rencontres du
comité de la planification stratégique



Questionnaire en ligne

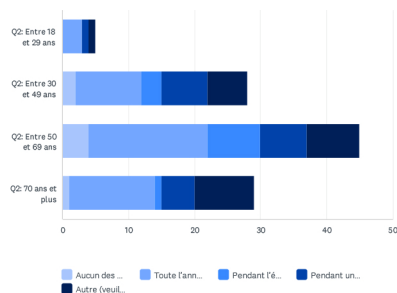
PLANIFICATION STRATÉGIQUE
2025-2030

**Municipalité de
Saint-Antoine-de-L'Isle-aux-Grues**

PROFIL DES RÉPONDANTS

Q1 Vivez-vous sur l'Isle-aux-Grues ?

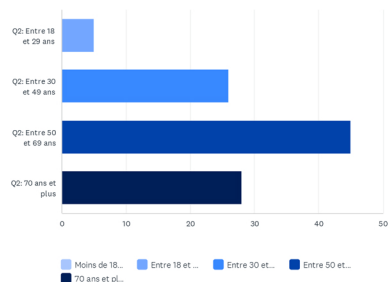
Réponses obtenues : 104 Question(s) ignorée(s) : 0



	AUCUN DES ÉLÉMENTS CI-DESSUS	TOUTE L'ANNÉE	PENDANT L'ÉTÉ	PENDANT UNE PÉRIODE DE PLUSIEURS MOIS	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	0.00%	60.00%	0.00%	20.00%	20.00%	4.81%
Q2: Entre 30 et 49 ans	7.69%	38.46%	11.54%	26.92%	23.08%	26.92%
Q2: Entre 50 et 69 ans	8.89%	40.00%	17.78%	15.56%	17.78%	43.27%
Q2: 70 ans et plus	3.57%	46.43%	3.57%	17.86%	32.14%	27.88%
Nombre total de participants	7	44	12	20	24	104

Q2 Votre catégorie d'âge

Réponses obtenues : 104 Question(s) ignorée(s) : 0

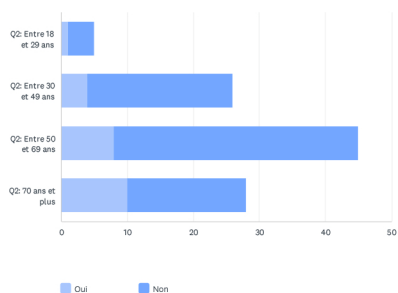


	MOINS DE 18 ANS	ENTRE 18 ET 29 ANS	ENTRE 30 ET 49 ANS	ENTRE 50 ET 69 ANS	70 ANS ET PLUS	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.81%
Q2: Entre 30 et 49 ans	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	25.00%
Q2: Entre 50 et 69 ans	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	43.27%
Q2: 70 ans et plus	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	26.92%
Nombre total de participants	0	5	26	45	28	104

Parmi les 104 répondants au sondage, environ 85 % résident à l'île à l'année. Le groupe d'âge des 50 à 69 ans représente environ 60 % des répondants. De plus, 81 répondants, soit 78 %, ne sont pas originaires de l'île.

Q3 Êtes-vous natif(ve) de l'Isle-aux-Grues ?

Réponses obtenues : 104 Question(s) ignorée(s) : 0

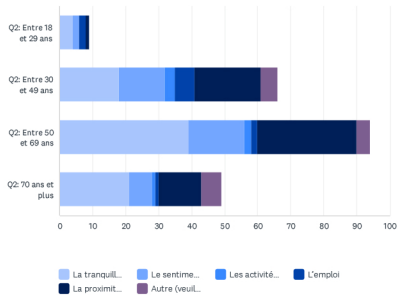


	OUI	NON	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	20.00%	80.00%	4.81%
Q2: Entre 30 et 49 ans	15.38%	84.62%	25.00%
Q2: Entre 50 et 69 ans	17.78%	82.22%	43.27%
Q2: 70 ans et plus	35.71%	64.29%	26.92%
Nombre total de participants	23	81	104

LA COMMUNAUTÉ

Q4 Quels aspects de la vie sur l'île attirent le plus ?

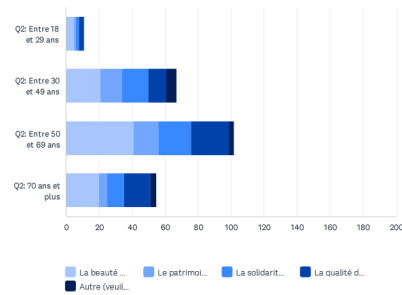
Réponses obtenues : 104 Question(s) ignorée(s) : 0



	LA TRANQUILLITÉ ET LA NATURE PRÉSERVÉE	LE SENTIMENT DE COMMUNAUTÉ	LES ACTIVITÉS CULTURELLES ET ARTISTIQUES	L'EMPLOI	LA PROXIMITÉ DU SAINT-LAURENT, LE CARACTÈRE MARITIME	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	80.00% 4	40.00% 2	0.00% 0	40.00% 2	20.00% 1	0.00% 0	8.65% 9
Q2: Entre 30 et 49 ans	69.23% 18	53.85% 14	11.54% 3	23.08% 6	76.92% 20	19.23% 5	63.46% 66
Q2: Entre 50 et 69 ans	86.67% 39	37.78% 17	4.44% 2	4.44% 2	66.67% 30	8.89% 4	90.38% 94
Q2: 70 ans et plus	75.00% 21	25.00% 7	3.57% 1	3.57% 1	46.43% 13	21.43% 6	47.12% 49
Nombre total de participants	82	40	6	11	64	15	104

Q5 Quels sont, selon vous, les principaux atouts de notre communauté ?

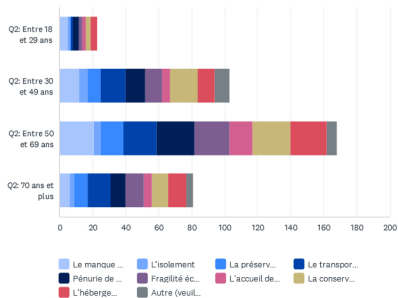
Réponses obtenues : 104 Question(s) ignorée(s) : 0



	LA BEAUTÉ NATURELLE DES ÎLES	LE PATRIMOINE CULTUREL ET HISTORIQUE	LA SOLIDARITÉ ET L'ENTRAIDE ENTRE LES HABITANTS	LA QUALITÉ DE VIE	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	100.00% 5	20.00% 1	40.00% 2	60.00% 3	0.00% 0	10.58% 11
Q2: Entre 30 et 49 ans	80.77% 21	50.00% 13	61.54% 16	42.31% 11	23.08% 6	64.42% 67
Q2: Entre 50 et 69 ans	91.11% 41	33.33% 15	44.44% 20	51.11% 23	6.67% 3	98.08% 102
Q2: 70 ans et plus	71.43% 20	17.86% 5	35.71% 10	57.14% 16	14.29% 4	52.88% 55
Nombre total de participants	87	34	48	53	13	104

Q6 Quels défis ou problèmes pensez-vous que notre communauté devra relever dans les prochaines années ?

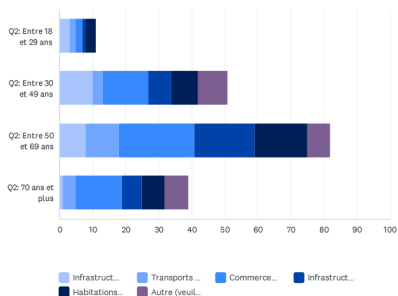
Réponses obtenues : 104 Question(s) ignorée(s) : 0



	LE MANQUE D'INFRASTRUCTURES ET DE SERVICES	L'ISOLEMENT	LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT	LE TRANSPORT DES ÎLES	PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE	FRAGILITÉ ÉCONOMIQUE	L'ACCUEIL DE NOUVEAUX RÉSIDENTS	LA CONSERVATION D'UNE POPULATION ACTIVE/LE RENOUVELLEMENT DÉMOGRAPHIQUE
Q2: Entre 18 et 29 ans	100.00% 5	20.00% 1	20.00% 1	20.00% 1	80.00% 4	40.00% 2	40.00% 2	40.00% 2
Q2: Entre 30 et 49 ans	34.62% 9	19.23% 5	30.77% 8	57.69% 15	46.15% 12	38.46% 10	19.23% 5	19.23% 5
Q2: Entre 50 et 69 ans	22.22% 10	62.22% 28	24.44% 11	28.89% 13	25.93% 7	31.11% 14	31.11% 14	31.11% 14
Q2: 70 ans et plus	22.22% 6	51.85% 14	22.22% 6	25.93% 7	22.22% 6	37.86% 9	37.86% 9	37.86% 9
Nombre total de participants	27	64	24	34	16	103		

Q8 Quels services ou infrastructures à l'Isle-aux-Grues aimeriez-vous voir développer davantage à l'avenir ?

Réponses obtenues : 103 Question(s) ignorée(s) : 1



	INFRASTRUCTURES SPORTIVES ET DE LOISIRS	TRANSPORTS PUBLICS SUR L'ÎLE	COMMERCE ET SERVICES DE PROXIMITÉ	INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES	HABITATIONS ABORDABLES	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	60.00% 3	40.00% 2	40.00% 2	20.00% 1	60.00% 3	0.00% 0	10.68% 11
Q2: Entre 30 et 49 ans	38.46% 10	11.54% 3	53.85% 14	26.92% 7	30.77% 8	34.62% 9	49.51% 51
Q2: Entre 50 et 69 ans	17.78% 8	22.22% 10	51.11% 23	40.00% 18	35.56% 16	15.56% 7	79.61% 82
Q2: 70 ans et plus	3.70% 1	14.81% 4	51.85% 14	22.22% 6	25.93% 7	25.93% 7	37.86% 39
Nombre total de participants	22	19	53	32	34	23	103

La vie sur l'île est grandement appréciée pour sa tranquillité et sa nature préservée, des attraits mentionnés par 79 % des répondants, suivis de la proximité du fleuve et du caractère maritime, puis du sentiment d'appartenance à une communauté (62 %). La beauté naturelle des lieux est considérée comme le principal atout par 84 % des répondants, devant la qualité de vie et la solidarité communautaire.

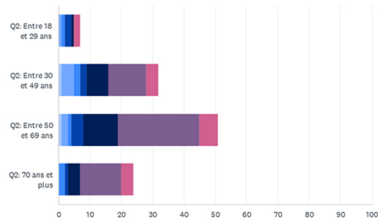
Parmi les principaux défis à relever, 51 % des répondants soulignent le besoin de maintenir une population active et de favoriser le renouvellement démographique, 48 % mentionnent les enjeux liés au transport, 46 % la pénurie de main-d'œuvre, et 42 % évoquent à parts égales la fragilité économique et le manque d'infrastructures et de services.

La solidarité entre les habitants est l'aspect le plus valorisé de la vie communautaire (62 %), suivie par la proximité avec la famille et les proches (33 %). Enfin, les services à développer en priorité sont les commerces et services de proximité, les habitations abordables et les infrastructures touristiques, selon une majorité des répondants. Ces résultats traduisent une volonté d'améliorer la qualité de vie, de soutenir le développement local et de renforcer l'attractivité de l'île pour les générations futures.

L'AGRICULTURE

Q9 Quel est votre niveau d'implication dans le secteur agricole de notre communauté ?

Réponses obtenues : 98 Question(s) ignorée(s) : 6

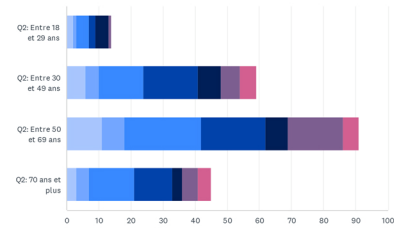


Agriculteur... Agriculteur... Ancien pro... Employé de...
Supporteur... Pas d'impli... Autre (veuill...

	AGRICULTEUR/TRICE À PLEIN TEMPS	AGRICULTEUR/TRICE À TEMPS PARTIEL	ANCIEN PRODUCTEUR	EMPLOYÉ DE LA FROMAGERIE (ANCIEN ET ACTUEL...)	SUPPORTEUR/TRICE DE L'AGRICULTURE LOCALE (CONSOMMATEUR/TRICE, BÉNÉVOLE, ETC.)	PAS D'IMPLICATION DIRECTE	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)
Q2: Entre 18 et 29 ans	0.00% 0	20.00% 1	20.00% 1	40.00% 2	20.00% 1	0.00% 0	40.00
Q2: Entre 30 et 49 ans	3.85% 1	15.38% 4	7.69% 2	7.69% 2	26.92% 7	46.15% 12	15.38
Q2: Entre 50 et 69 ans	2.27% 1	4.55% 2	2.27% 1	9.09% 4	25.00% 11	59.09% 26	13.64
Q2: 70 ans et plus	0.00% 0	0.00% 0	8.70% 2	4.35% 1	17.39% 4	56.52% 13	17.39
Nombre total de participants	2	7	6	9	23	51	16

Q10 Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels font face les agriculteurs de l'île ?

Réponses obtenues : 97 Question(s) ignorée(s) : 7

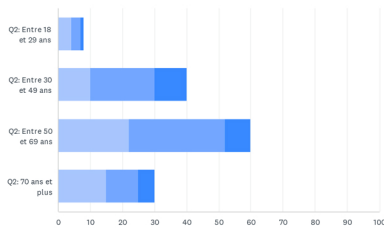


Accès aux r... Marchés et ... Attraction... Le transport
Manque de ... Adaptation... Autre (veuill...

	ACCÈS AUX RESSOURCES (TERRE, EAU, ETC.)	MARCHÉS ET COMMERCIALISATION	ATTRACTION ET RÉTENTION DE LA MAIN D'ŒUVRE	LE TRANSPORT	MANQUE DE SOUTIEN GOUVERNEMENTAL ET RÉGLEMENTATION	ADAPTATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00% 2	20.00% 1	80.00% 4	40.00% 2	80.00% 4	20.00% 1	0.00% 0	14.43% 14
Q2: Entre 30 et 49 ans	23.08% 6	15.38% 4	53.85% 14	65.38% 17	26.92% 7	23.08% 6	19.23% 5	60.82% 59
Q2: Entre 50 et 69 ans	25.00% 11	15.91% 7	54.55% 24	45.45% 20	15.91% 7	38.64% 17	11.36% 5	93.81% 91
Q2: 70 ans et plus	13.64% 3	18.18% 4	63.64% 14	54.55% 12	13.64% 3	22.73% 5	18.18% 4	46.39% 45
Nombre total de participants	22	16	56	51	21	29	14	97

Q11 Quelles actions la municipalité devrait-elle entreprendre pour soutenir et promouvoir l'agriculture locale ?

Réponses obtenues : 94 Question(s) ignorée(s) : 10



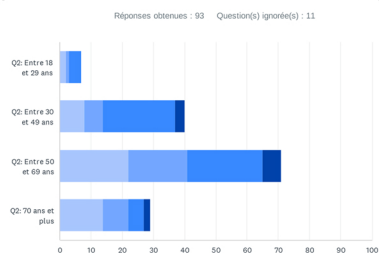
Sensibilisat... Encourager... Autre (veuill...

	SENSIBILISATION À L'IMPORTANCE DE L'AGRICULTURE POUR LA COMMUNAUTÉ	ENCOURAGER LA DIVERSITÉ AGRICOLE	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	80.00% 4	60.00% 3	20.00% 1	8.51% 8
Q2: Entre 30 et 49 ans	38.40% 10	76.92% 20	38.46% 10	42.55% 40
Q2: Entre 50 et 69 ans	53.66% 22	73.17% 30	19.51% 8	63.83% 60
Q2: 70 ans et plus	68.18% 15	45.45% 10	22.73% 5	31.91% 30
Nombre total de participants	51	63	24	94

Bien que la majorité des répondants ne soient pas directement impliqués dans le secteur agricole, 22 % d'entre eux se considèrent comme des supporteurs actifs de cette activité essentielle au territoire. Lorsqu'interrogés sur les principaux défis auxquels font face les agriculteurs de l'île, les répondants identifient d'abord l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre (54 %), suivies des enjeux liés au transport (49 %) et, en troisième lieu, de l'adaptation aux changements climatiques (28 %). Pour soutenir ce secteur, les actions prioritaires attendues de la municipalité sont l'encouragement à la diversité des productions agricoles (61 %) et une meilleure sensibilisation de la population à l'importance de l'agriculture dans la vitalité et l'autonomie de la communauté (49 %). L'ensemble des réponses met en lumière un fort désir de préserver et de renforcer la place de l'agriculture dans le développement du territoire.

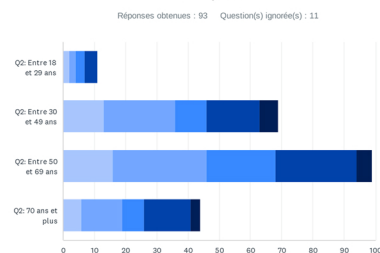
LA COMMUNICATION

Q12 Comment recevez-vous l'information liée à la municipalité ?



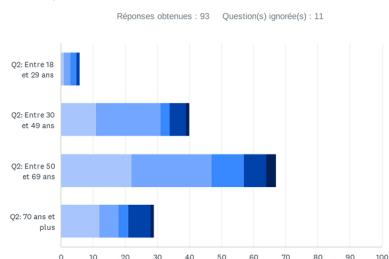
	SITE WEB DE LA MUNICIPALITÉ	DES CITOYENS	DES MÉDIAS SOCIAUX	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00%	2	20.00%	1	80.00%
Q2: Entre 30 et 49 ans	30.77%	9	23.08%	6	88.46%
Q2: Entre 50 et 69 ans	55.00%	22	47.50%	19	60.00%
Q2: 70 ans et plus	63.64%	14	36.36%	8	22.73%
Nombre total de participants	46	34	56	11	93

Q13 Quels types d'informations souhaiteriez-vous voir davantage de la part de la municipalité ?



	ANNONCES D'ÉVÉNEMENTS COMMUNAUTAIRES	MISES À JOUR SUR LES PROJETS MUNICIPAUX EN COURS	INFORMATIONS SUR LES SERVICES MUNICIPAUX DISPONIBLES	ACTUALITÉS SUR LES DÉCISIONS DU CONSEIL MUNICIPAL	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00%	2	40.00%	2	60.00%	80.00%
Q2: Entre 30 et 49 ans	50.00%	13	88.46%	23	38.46%	10
Q2: Entre 50 et 69 ans	40.00%	16	75.00%	30	55.00%	22
Q2: 70 ans et plus	27.27%	6	59.09%	13	31.82%	7
Nombre total de participants	37	68	42	62	14	93

Q14 Comment préférez-vous recevoir les communications de la municipalité ?



	COURRIELS	PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	AFFICHAGES PUBLICS	LETTRES PAR LA POSTE	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	20.00%	1	40.00%	2	40.00%	1
Q2: Entre 30 et 49 ans	42.31%	11	76.92%	20	11.54%	3
Q2: Entre 50 et 69 ans	55.00%	22	62.50%	25	25.00%	10
Q2: 70 ans et plus	54.55%	12	27.27%	6	13.64%	3
Nombre total de participants	46	53	18	20	5	93

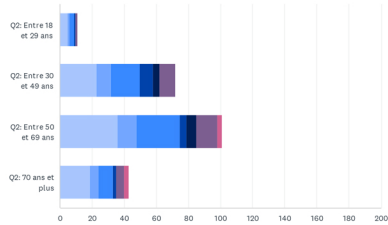
La communication municipale repose principalement sur le site web (47 %) et les réseaux sociaux (40 %), bien que le bouche-à-oreille reste un canal important pour les aînés (35 %). Les citoyens expriment un fort besoin de mises à jour sur les projets municipaux (75 %) et les événements communautaires (68 %).

Les courriels municipaux sont le moyen de communication privilégié (72 %), suivis des réseaux sociaux, surtout chez les jeunes adultes (54 %), tandis que les aînés préfèrent l'affichage public et les lettres postales (30 %).

LE TOURISME

Q15 Quels aspects de l'offre touristique actuelle de notre communauté appréciez-vous le plus ?

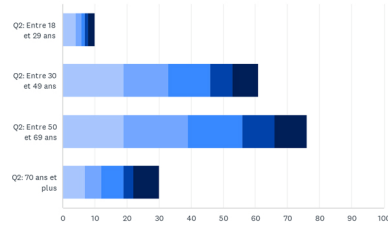
Réponses obtenues : 91 Question(s) ignorée(s) : 13



	LA BEAUTÉ NATURELLE DES ÎLES	LES ATTRACTIONS HISTORIQUES ET CULTURELLES	LES ACTIVITÉS DE PLEIN AIR (RANDOMNÉE, OBSERVATION DE LA FAUNE, ETC.)	LES ÉVÉNEMENTS ET FESTIVALS LOCAUX	AGROTOURISME	CHASSE	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	100.00% 5	20.00% 1	60.00% 3	20.00% 1	0.00% 0	20.00% 1	0.00% 0	12.09% 11
Q2: Entre 30 et 49 ans	88.46% 23	34.62% 9	69.23% 18	30.77% 8	15.38% 4	38.46% 10	0.00% 0	79.12% 72
Q2: Entre 50 et 69 ans	92.31% 36	30.77% 12	69.23% 27	10.26% 4	15.38% 6	33.33% 13	7.69% 3	110.99% 101
Q2: 70 ans et plus	90.48% 19	23.81% 5	42.86% 9	9.52% 2	0.00% 0	23.81% 5	14.29% 3	47.25% 43
Nombre total de participants	83	27	57	15	10	29	6	91

Q16 Y a-t-il des améliorations spécifiques que vous suggéreriez pour renforcer l'attrait touristique de l'Isle-aux-Grues ?

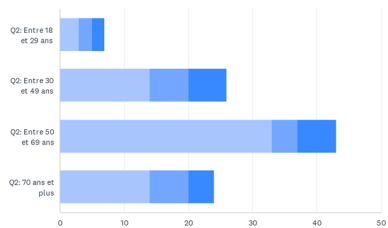
Réponses obtenues : 90 Question(s) ignorée(s) : 14



	DÉVELOPPEMENT DE NOUVELLES ATTRACTIONS OU ACTIVITÉS	AMÉLIORATION DE L'ACCÈS ET DES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES	PROMOTION PLUS ACTIVE DE LA DESTINATION	INTÉGRATION DE L'OFFRE TOURISTIQUE AVEC D'AUTRES DESTINATIONS RÉGIONALES	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	80.00% 4	40.00% 2	20.00% 1	20.00% 1	40.00% 2	11.11% 10
Q2: Entre 30 et 49 ans	73.08% 19	53.85% 14	50.00% 13	26.92% 7	30.77% 8	67.78% 61
Q2: Entre 50 et 69 ans	50.00% 19	52.63% 20	44.74% 17	26.32% 10	26.32% 10	84.44% 76
Q2: 70 ans et plus	33.33% 7	23.81% 5	33.33% 7	14.29% 3	38.10% 8	33.33% 30
Nombre total de participants	49	41	38	21	28	90

Q17 Pensez-vous que l'accent devrait être mis davantage sur le tourisme pour stimuler le développement économique de l'île?

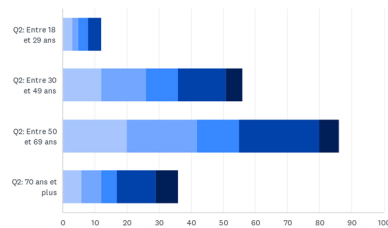
Réponses obtenues : 89 Question(s) ignorée(s) : 15



	OUI	NON	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	60.00% 3	40.00% 2	40.00% 2	7.87% 7
Q2: Entre 30 et 49 ans	56.00% 14	24.00% 6	24.00% 6	29.21% 26
Q2: Entre 50 et 69 ans	86.84% 33	10.53% 4	15.79% 6	48.31% 43
Q2: 70 ans et plus	66.67% 14	28.57% 6	19.05% 4	26.97% 24
Nombre total de participants	64	18	18	89

Q18 Comment la municipalité pourrait-elle mieux soutenir l'industrie touristique locale ?

Réponses obtenues : 88 Question(s) ignorée(s) : 16



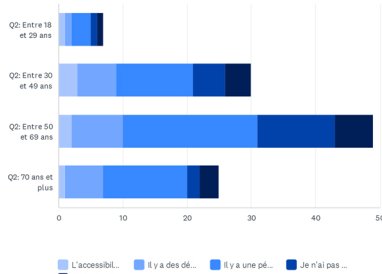
	INVESTISSEMENT DANS LES INFRASTRUCTURES TOURISTIQUES (BÂTIMENTS, OFFRE...)	PROMOTION DES ÎLES COMME DESTINATION TOURISTIQUE	SOUTIEN PUBLIC AUX INITIATIVES TOURISTIQUES	COLLABORATION AVEC LES ACTEURS LOCAUX DU TOURISME	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	60.00% 3	40.00% 2	60.00% 3	80.00% 4	0.00% 0	13.64% 12
Q2: Entre 30 et 49 ans	48.00% 12	56.00% 14	40.00% 10	60.00% 15	20.00% 5	63.64% 56
Q2: Entre 50 et 69 ans	52.63% 20	57.89% 22	34.21% 13	65.79% 25	15.79% 6	97.73% 86
Q2: 70 ans et plus	30.00% 6	30.00% 6	25.00% 5	60.00% 12	35.00% 7	40.91% 36
Nombre total de participants	41	44	31	56	18	88

Selon le résultat, Le tourisme sur l'Isle-aux-Grues repose principalement sur ses paysages naturels et ses activités de plein air, très appréciés par les résidents. Toutefois, une majorité de 64 % estime qu'il devrait être davantage développé pour stimuler l'économie locale, tout en appelant à une approche équilibrée. Les améliorations suggérées incluent la diversification des attractions, une meilleure accessibilité et une promotion plus active de la destination. Cependant, certains expriment des préoccupations environnementales et souhaitent préserver l'authenticité de l'île. Pour un développement durable, les habitants recommandent des investissements dans les infrastructures, un soutien accru aux initiatives locales et une collaboration renforcée entre les acteurs du secteur.

L'HABITATION

Q19 Comment évaluez-vous l'accessibilité au logement sur l'Isle-aux-Grues ?

Réponses obtenues : 87 Question(s) ignorée(s) : 17

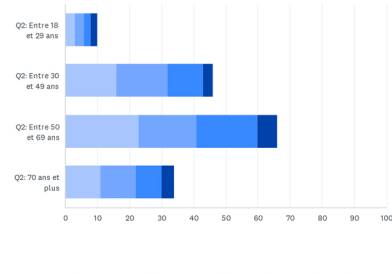


L'accessibilité... Il y a des défis... Il y a une pénurie... Je n'ai pas...

	L'ACCESSIBILITE AU LOGEMENT EST ADEQUATE	IL Y A DES DEFIS D'ACCESSIBILITE AU LOGEMENT EN RAISON DU ZONAGE AGRICOLE	IL Y A UNE PENURIE DE LOGEMENT	JE N'AI PAS D'OPINION A CE SUJET	AUTRE (VEUILLEZ PRECISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	20.00%		20.00%	60.00%	20.00%	8.05%
	1		1	3	1	7
Q2: Entre 30 et 49 ans	13.04%		26.09%	52.17%	21.74%	34.48%
	3		6	12	5	30
Q2: Entre 50 et 69 ans	5.13%		20.51%	53.85%	30.77%	56.32%
	2		8	21	12	49
Q2: 70 ans et plus	5.00%		30.00%	65.00%	10.00%	28.74%
	1		6	13	2	25
Nombre total de participants	7	21	49	20	14	87

Q20 Quels sont, selon vous, les principaux besoins en matière de logement sur l'île?

Réponses obtenues : 84 Question(s) ignorée(s) : 20

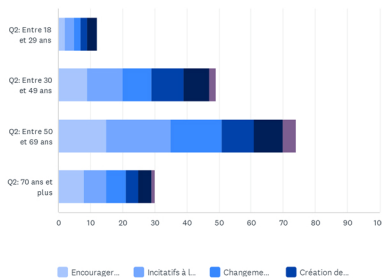


Logements... Logements... Logements... Autre (veuill...)

	LOGEMENTS ABORDABLES POUR LES TRAVAILLEURS	LOGEMENTS ABORDABLES ADAPTES AUX FAMILLES	LOGEMENTS POUR LES TRAVAILLEURS SAISONNIERS	AUTRE (VEUILLEZ PRECISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	60.00%		60.00%	40.00%	11.90%
	3		3	2	10
Q2: Entre 30 et 49 ans	72.73%		72.73%	50.00%	54.76%
	16		16	11	46
Q2: Entre 50 et 69 ans	60.53%		47.37%	50.00%	78.57%
	23		18	19	66
Q2: 70 ans et plus	57.89%		57.89%	42.11%	40.48%
	11		11	8	34
Nombre total de participants	53	48	40	15	84

Q21 Quelles politiques ou initiatives la municipalité devrait-elle mettre en place pour répondre aux besoins en logement ?

Réponses obtenues : 86 Question(s) ignorée(s) : 18

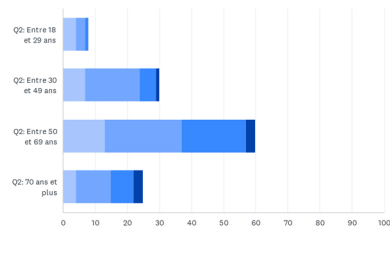


Encourager... Initiatifs à L... Changement... Création de...

	ENCOURAGER LA CONSTRUCTION DE LOGEMENTS ABORDABLES	INITIATIFS À LA RÉNOVATION DE LOGEMENTS EXISTANTS	CHANGEMENT AU NIVEAU DE LA RÉGLEMENTATION POUR PLUS D'ACCESSIBILITE AU TERRAIN	CRÉATION DE LOGEMENTS ACCESSOIRES	RESTRICTIONS AUX LOCATIONS À COURT TERME	AUTRE (VEUILLEZ PRECISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00%		40.00%	40.00%	60.00%	0.00%	13.95%
	2	3	2	2	3	0	12
Q2: Entre 30 et 49 ans	39.13%	47.83%	39.13%	43.48%	34.78%	8.70%	56.98%
	9	11	9	10	8	2	49
Q2: Entre 50 et 69 ans	39.47%	52.63%	42.11%	26.32%	23.68%	10.53%	86.05%
	15	20	16	10	9	4	74
Q2: 70 ans et plus	40.00%	35.00%	30.00%	20.00%	20.00%	5.00%	34.88%
	8	7	6	4	4	1	30
Nombre total de participants	34	41	33	26	24	7	86

Q22 Comment pensez-vous que le zonage agricole de l'île devrait être pris en compte dans le développement futur de logements ?

Réponses obtenues : 87 Question(s) ignorée(s) : 17



En encourage... En permettant... En favorisa... Autre (veuill...)

	EN ENCOURAGEANT LA CONSERVATION DES TERRES AGRICOLES	EN PERMETTANT UN DÉVELOPPEMENT RÉSIDENTIEL LIMITE ET COMPATIBLE AVEC L'AGRICULTURE	EN FAVORISANT LA CRÉATION DE LOGEMENTS AGRICOLES INTÉGRÉS AUX EXPLOITATIONS	AUTRE (VEUILLEZ PRECISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	80.00%		60.00%	20.00%	9.20%
	4		3	1	8
Q2: Entre 30 et 49 ans	30.43%		73.91%	21.74%	34.48%
	7		17	5	30
Q2: Entre 50 et 69 ans	33.33%		61.54%	51.28%	68.97%
	13		24	20	60
Q2: 70 ans et plus	20.00%		55.00%	35.00%	28.74%
	4		11	7	25
Nombre total de participants	28	55	33	7	87

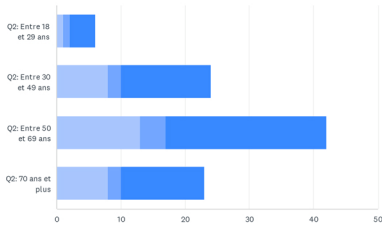
L'accès au logement sur l'Isle-aux-Grues est jugé insuffisant par une majorité des répondants, avec 56 % signalant une pénurie et 34 % des défis liés au zonage agricole. Les besoins prioritaires concernent les logements abordables pour travailleurs (78 %) et les familles (53 %).

Pour y remédier, 86 % des répondants soutiennent des actions municipales visant à encourager la construction et la rénovation. Un développement résidentiel limité (55 %) et des logements intégrés aux exploitations agricoles (35 %) sont suggérés pour équilibrer croissance et préservation du territoire.

LE TRANSPORT

Q23 Quelle est votre principale méthode de transport pour accéder à l'Isle-aux-Grues ?

Réponses obtenues : 86 Question(s) ignorée(s) : 18

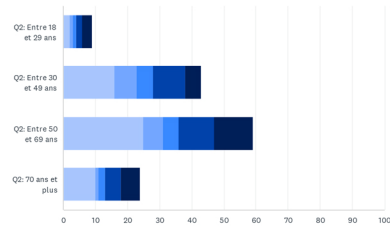


Transport ... Transport a... Transport ...

	TRANSPORT MARITIME	TRANSPORT AÉRIEN	TRANSPORT MARITIME ET AÉRIEN SELON LA SAISON	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	20.00% 1	20.00% 1	80.00% 4	6.98% 6
Q2: Entre 30 et 49 ans	34.78% 8	8.70% 2	60.87% 14	27.91% 24
Q2: Entre 50 et 69 ans	34.21% 13	10.53% 4	65.79% 25	48.84% 42
Q2: 70 ans et plus	40.00% 8	10.00% 2	65.00% 13	26.74% 23
Nombre total de participants	30	9	56	85

Q26 Quelles améliorations ou nouveaux services de transport aimeriez-vous voir mis en place pour faciliter les déplacements vers et depuis l'île?

Réponses obtenues : 85 Question(s) ignorée(s) : 19

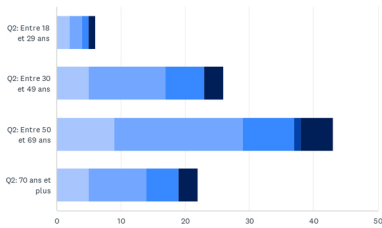


Augmentat... Réduction... Amélioratio... Introduce...

	AUGMENTATION DE LA FRÉQUENCE DES LIAISONS MARITIMES OU AÉRIENNES	RÉDUCTION DES TARIFS DE TRANSPORT	AMÉLIORATION DES INFRASTRUCTURES PORTUAIRES OU AÉROPORTUAIRES	INTRODUCTION DE NOUVELLES OPTIONS DE TRANSPORT	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00% 2	20.00% 1	20.00% 1	40.00% 2	60.00% 3	10.59% 9
Q2: Entre 30 et 49 ans	69.57% 16	30.43% 7	21.74% 5	43.48% 10	21.74% 5	50.59% 43
Q2: Entre 50 et 69 ans	67.57% 25	16.22% 6	13.51% 5	29.73% 11	32.43% 12	69.41% 59
Q2: 70 ans et plus	50.00% 10	5.00% 1	10.00% 2	25.00% 5	30.00% 6	28.24% 24
Nombre total de participants	53	15	13	28	26	85

Q24 Êtes-vous satisfait(e) des options de transport disponibles pour vous rendre sur l'île ?

Réponses obtenues : 85 Question(s) ignorée(s) : 19

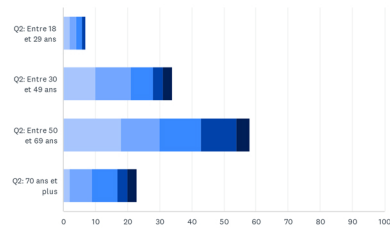


Oui, très sa... Plutôt satis... Non, insatis... Je n'ai pas... Autre (veuill...

	OUI, TRÈS SATISFAITE	PLUTÔT SATISFAITE, MAIS DES AMÉLIORATIONS POURRAIENT ÊTRE APPORTÉES	NON, INSATISFAITE, DES CHANGEMENTS SONT NÉCESSAIRES	JE N'AI PAS D'OPINION À CE SUJET	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00% 2	40.00% 2	20.00% 1	0.00% 0	20.00% 1	7.06% 6
Q2: Entre 30 et 49 ans	21.74% 5	52.17% 12	26.09% 6	0.00% 0	13.04% 3	30.59% 26
Q2: Entre 50 et 69 ans	23.68% 9	52.63% 20	21.05% 8	2.63% 1	13.16% 5	50.59% 43
Q2: 70 ans et plus	26.32% 5	47.37% 9	26.32% 5	0.00% 0	15.79% 3	25.88% 22
Nombre total de participants	21	43	20	1	12	85

Q27 Seriez-vous en faveur de l'introduction de nouveaux moyens de transport locaux sur l'île pour faciliter les déplacements des résidents ?

Réponses obtenues : 85 Question(s) ignorée(s) : 19

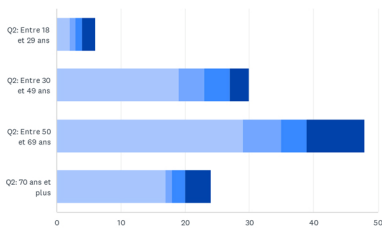


Oui, je souti... Non, je pen... Voiturettes... Voitures pa... Autre (veuill...

	OUI, JE SOUTIENDRAIS L'INTRODUCTION DE NOUVEAUX MOYENS DE TRANSPORT : VÉLO, TROTINETTE,....	NON, JE PENSE QUE LES MOYENS DE TRANSPORT ACTUELS SONT ADEQUATS	VOITURETTES ÉLECTRIQUES	VOITURES PARTAGÉES EN HIVER	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00% 2	40.00% 2	40.00% 2	20.00% 1	0.00% 0	8.24% 7
Q2: Entre 30 et 49 ans	45.45% 10	50.00% 11	31.82% 7	13.64% 3	13.64% 3	40.00% 34
Q2: Entre 50 et 69 ans	47.37% 18	31.58% 12	34.21% 13	28.95% 11	10.53% 4	68.24% 58
Q2: 70 ans et plus	10.00% 2	35.00% 7	40.00% 8	15.00% 3	15.00% 3	27.06% 23
Nombre total de participants	32	32	30	18	10	85

Q25 Quels sont, selon vous, les principaux défis auxquels les résidents de l'Isle-aux-Grues sont confrontés en matière de transport ?

Réponses obtenues : 85 Question(s) ignorée(s) : 19



Fiabilité et ... Coût des d... Accessibilit... Autre (veuill...

	FIABILITÉ ET FRÉQUENCE DES SERVICES DE TRANSPORT	COÛT DES DÉPLACEMENTS	ACCESSIBILITÉ AUX INFRASTRUCTURES DE TRANSPORT	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	40.00% 2	20.00% 1	20.00% 1	40.00% 2	7.06% 6
Q2: Entre 30 et 49 ans	82.61% 19	17.39% 4	17.39% 4	13.04% 3	35.29% 30
Q2: Entre 50 et 69 ans	78.38% 29	16.22% 6	10.81% 4	24.32% 9	56.47% 48
Q2: 70 ans et plus	85.00% 17	5.00% 1	10.00% 2	20.00% 4	28.24% 24
Nombre total de participants	67	12	11	18	85

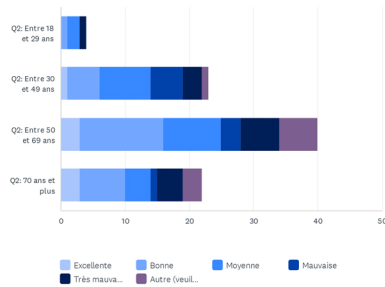
Le transport sur l'Isle-aux-Grues repose principalement sur le transport maritime, bien que certains utilisent aussi l'aérien selon la saison. Toutefois, 50 % des répondants se disent insatisfaits des options actuelles, citant la fiabilité, la fréquence (78 %) et le coût élevé (56 %) comme défis majeurs.

Pour améliorer la situation, 69 % demandent une augmentation des traversiers et vols, tandis que 50 % souhaitent une réduction des coûts. L'amélioration des infrastructures portuaires et aéroportuaires (32 %) est également mentionnée. Enfin, 68 % des résidents soutiennent l'introduction de nouveaux moyens de transport locaux, comme des navettes et véhicules partagés, afin de faciliter la mobilité et améliorer la qualité de vie.

L'ENVIRONNEMENT

Q28 Quelle est votre perception de la qualité et de l'accessibilité de l'eau potable sur l'Isle-aux-Grues ?

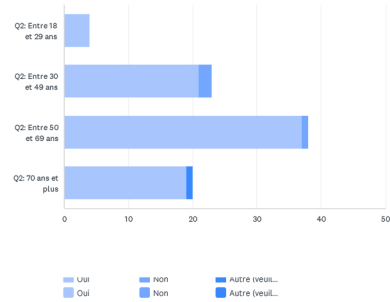
Réponses obtenues : 85 Question(s) ignorée(s) : 19



	EXCELLENTE	BONNE	MOYENNE	MAUVAISE	TRÈS MAUVAISE	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	0.00%	25.00%	50.00%	0.00%	25.00%	0.00%	4.71%
Q2: Entre 30 et 49 ans	4.35%	21.74%	34.78%	21.74%	13.04%	4.35%	27.06%
Q2: Entre 50 et 69 ans	7.89%	34.21%	23.68%	7.89%	15.79%	15.79%	47.06%
Q2: 70 ans et plus	15.00%	35.00%	20.00%	5.00%	20.00%	15.00%	25.88%
Nombre total de participants	7	26	23	9	14	10	85

Q29 Faites-vous du recyclage ?

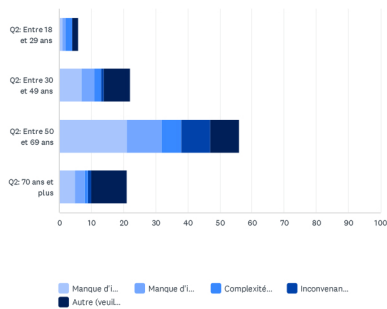
Réponses obtenues : 84 Question(s) ignorée(s) : 20



	OUI	NON	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	100.00%	0.00%	0.00%	4.76%
Q2: Entre 30 et 49 ans	91.30%	8.70%	0.00%	27.38%
Q2: Entre 50 et 69 ans	97.37%	2.63%	0.00%	45.24%
Q2: 70 ans et plus	100.00%	0.00%	5.26%	23.81%
Nombre total de participants	81	3	1	84

Q30 Quels sont les principaux obstacles au recyclage que vous rencontrez ?

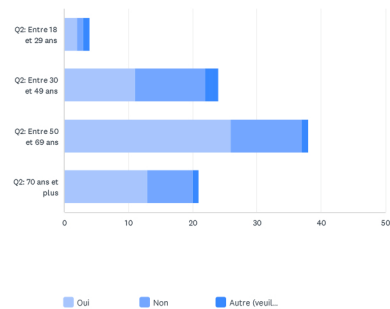
Réponses obtenues : 79 Question(s) ignorée(s) : 25



	MANQUE D'INFRASTRUCTURES DE RECYCLAGE	MANQUE D'INFORMATION SUR LES MATÉRIAUX RECYCLABLES	COMPLEXITÉ DES RÈGLES DE RECYCLAGE	INCONVENANCE DES POINTS DE COLLECTE	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	7.59%
Q2: Entre 30 et 49 ans	35.00%	20.00%	10.00%	5.00%	40.00%	27.85%
Q2: Entre 50 et 69 ans	58.33%	30.56%	16.67%	25.00%	25.00%	70.89%
Q2: 70 ans et plus	25.32%	15.79%	5.26%	5.26%	57.89%	26.58%
Nombre total de participants	34	19	11	11	30	79

Q31 Faites-vous du compostage ?

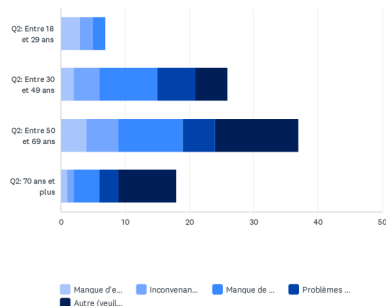
Réponses obtenues : 85 Question(s) ignorée(s) : 19



	OUI	NON	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	50.00%	25.00%	25.00%	4.71%
Q2: Entre 30 et 49 ans	47.83%	47.83%	8.70%	28.24%
Q2: Entre 50 et 69 ans	68.42%	28.99%	2.63%	44.71%
Q2: 70 ans et plus	65.00%	35.00%	5.00%	24.71%
Nombre total de participants	52	30	5	85

Q32 Quels sont les principaux obstacles au compostage que vous rencontrez ?

Réponses obtenues : 75 Question(s) ignorée(s) : 29



	MANQUE D'ESPACE POUR UN COMPOSTEUR	INCONVENANCE DES MÉTHODES DE COMPOSTAGE DISPONIBLES	MANQUE DE CONNAISSANCES SUR LE COMPOSTAGE	PROBLÈMES D'ODEUR OU D'ANIMAUX	AUTRE (VEUILLEZ PRÉCISER)	TOTAL
Q2: Entre 18 et 29 ans	75.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	9.33%
Q2: Entre 30 et 49 ans	9.09%	18.18%	40.91%	27.27%	22.73%	34.67%
Q2: Entre 50 et 69 ans	12.50%	15.63%	31.25%	15.63%	40.63%	49.33%
Q2: 70 ans et plus	5.88%	5.88%	23.53%	17.65%	52.94%	24.00%
Nombre total de participants	10	12	25	14	27	75

La majorité des répondants considère l'eau potable comme de bonne qualité (47 %), mais 35 % estiment qu'elle manque d'accessibilité. Concernant le recyclage, 81 % des habitants le pratiquent, bien que 40 % mentionnent un manque d'infrastructures et des règles complexes. Le compostage est moins répandu (52 %), avec des obstacles liés au manque d'espace et aux nuisances (40 %).

Pour améliorer ces pratiques, des actions municipales sont suggérées : 73 % des répondants soutiennent l'organisation d'ateliers de sensibilisation, 60 % demandent des points de collecte supplémentaires et 55 % souhaitent davantage d'informations sur les bonnes pratiques.



Consultations individuelles

PLANIFICATION STRATÉGIQUE
2025-2030

**Municipalité de
Saint-Antoine-de-L'Isle-aux-Grues**

Les 54 consultations individuelles réalisées dans le cadre de la planification stratégique de L'Isle-aux-Grues ont permis de recueillir une multitude de perspectives et d'idées issues directement des citoyens et des acteurs locaux. Ces échanges approfondis ont offert une vue détaillée des priorités, des attentes et des préoccupations de la communauté, ainsi que des suggestions concrètes pour l'avenir de la municipalité.

Les résultats mettent en lumière une diversité de points de vue, mais aussi des objectifs communs, et permettent de dégager des thèmes clés qui guideront les orientations futures. Ces consultations ont été une étape essentielle dans la compréhension des besoins spécifiques de chaque acteur du territoire, et les résultats obtenus serviront de base solide pour orienter les actions à mettre en place au cours des prochaines années.

Ci-joint, vous trouverez un résumé détaillé des principaux résultats issus de ces rencontres, qui reflètent les aspirations collectives et les idées novatrices des participants pour façonner le développement de L'Isle-aux-Grues jusqu'en 2030.

Propositions d'actions durant les consultations individuelles

Créer une école alternative : Un tel projet attirerait des familles et inciterait les personnes à s'établir à temps plein sur l'île. Cela peut aussi répondre à un besoin éducatif particulier et offrir un cadre de vie attractif pour les jeunes familles.

Gestion de l'eau potable : Il est essentiel de travailler sur la gestion de l'eau potable de manière durable et responsable, afin de garantir une qualité de vie optimale pour les résidents.

Jardins communautaires : Développer des espaces de jardinage communautaire pour encourager les résidents à cultiver leurs propres produits et renforcer les liens sociaux au sein de la communauté.

Suivi en communication : Mettre en place une stratégie de communication régulière pour informer les citoyens sur les projets en cours, recueillir leurs avis et favoriser la participation citoyenne.

Centre éducatif à l'île : Créer un centre éducatif qui pourrait offrir des programmes pour les jeunes, les adultes et les aînés, soutenant ainsi l'éducation tout au long de la vie.

Défis pour la fromagerie : La fromagerie est un pilier économique de l'île, mais elle fait face à plusieurs enjeux logistiques, tels que la traversée, la gestion des horaires du traversier, l'exportation du fromage et l'approvisionnement en matières premières. Il est nécessaire de trouver des solutions pour assurer la pérennité de ce secteur.

Problèmes de logements pour les travailleurs : Il existe un enjeu de logement pour les travailleurs de la fromagerie, ainsi qu'un besoin croissant de main-d'œuvre spécialisée dans certains secteurs, comme l'agriculture et la transformation alimentaire.

Propositions d'actions durant les consultations individuelles

Valorisation du patrimoine immatériel : Mettre en lumière les traditions et événements culturels de l'île, comme la Mi-Carême, pour renforcer l'identité locale et attirer les visiteurs.

Bénévolat et engagement citoyen : Encourager la participation des citoyens dans les services essentiels et les projets communautaires, en valorisant le bénévolat et en créant des occasions de s'engager activement.

Amélioration des infrastructures de transport : Travailler avec la société du traversier pour améliorer la fréquence et la régularité des traversées, ainsi que les conditions de transport, pour faciliter la vie insulaire.

Services de proximité : Assurer l'accès à des services de proximité (épicerie, restaurants, services médicaux), en renforçant l'offre locale pour éviter la dépendance aux services extérieurs.

Accueillir les touristes : Mettre en place des services d'accueil et d'information pour les touristes afin de leur offrir une expérience agréable et les inciter à revenir.

Protection de la tranquillité de l'île : Assurer un équilibre entre développement et préservation de la tranquillité et du caractère paisible de l'île, en gérant judicieusement l'urbanisation et le tourisme.

Soutien à l'agriculture locale : Mettre en place des mesures pour soutenir les agriculteurs locaux, faciliter leur travail et encourager de nouvelles initiatives agricoles durables sur l'île.

Révision du zonage agricole : Travailler sur une révision du zonage agricole pour permettre une meilleure intégration de nouvelles habitations tout en préservant les espaces agricoles.

Éducation et sensibilisation à l'environnement : Organiser des journées dédiées à la protection de l'environnement, comme le nettoyage des berges, pour sensibiliser les citoyens à la nécessité de préserver la nature de l'île.

Activité économique locale : Travailler à stimuler l'activité économique en développant des projets d'entrepreneuriat local, y compris dans le secteur agricole, afin de diversifier les sources de revenus de l'île et renforcer sa résilience économique.

Politique d'accueil des nouveaux résidents : Élaborer une politique d'accueil pour les nouveaux résidents afin de faciliter leur intégration et renforcer le sentiment de communauté.

Espace de dialogue à la municipalité : La municipalité pourrait devenir un lieu de rencontre et de dialogue, où les citoyens peuvent partager leurs idées, discuter des enjeux de l'île et proposer des solutions.

Comités consultatifs : Créer des comités consultatifs pour traiter des sujets variés, allant de l'environnement à l'éducation, en passant par la culture et l'économie, et permettre à la population de participer activement à la gestion de l'île.

Protection de l'environnement : Il est crucial de protéger l'environnement naturel de l'île, en mettant en place des politiques de conservation des espaces verts et en favorisant les pratiques durables.

Collaboration avec Montmagny : Développer des pistes de collaboration avec Montmagny et d'autres municipalités voisines pour partager des services comme la bibliothèque, la police, et d'autres infrastructures essentielles.

Soutien aux artisans locaux : Promouvoir le travail des artisans locaux et les activités culturelles sur l'île, en créant des événements réguliers pour attirer les visiteurs et soutenir les entreprises locales.

Tourisme durable : Le tourisme doit devenir un secteur clé pour l'île. Mettre en valeur les attraits naturels, l'histoire, et le patrimoine local pour attirer les touristes tout en préservant l'environnement.

Mise en valeur du patrimoine bâti : Identifier et protéger le patrimoine bâti de l'île, en lançant des projets de restauration et de mise en valeur pour assurer la pérennité de ces bâtiments historiques.

Activités interculturelles : Organiser des activités qui favorisent les échanges entre les différentes cultures et générations sur l'île, pour renforcer le tissu social et encourager l'inclusion.

Attraction de nouvelles familles et travailleurs : Mettre en place des initiatives pour attirer des familles et des travailleurs, notamment dans les secteurs agricoles et touristiques, et faciliter leur installation en offrant des solutions de logement adaptées.

Exercice de projection : Imaginer L'Isle-aux-Grues en 2030

Lors des consultations individuelles, les participants ont été invités à participer à un exercice de projection visant à imaginer l'avenir de L'Isle-aux-Grues en 2030. Cet exercice a permis de stimuler leur créativité et de leur donner l'occasion d'exprimer leurs aspirations pour la communauté. Chaque participant a été encouragé à envisager une situation, un projet ou un changement qu'il souhaiterait voir se réaliser dans la municipalité d'ici la prochaine décennie.

Ci-joint les résultats de cet exercice, qui reflètent les idées, suggestions et aspirations des participants pour l'avenir de L'Isle-aux-Grues en 2030. Ces résultats serviront de fondation pour orienter les actions stratégiques à venir.

Un centre pour personnes âgées s'ouvre, un lieu de recueillement

Redevient la destination rêvée des touristes.

Un nouveau quai-école sur l'île.

Amélioration du service de traversier, consultations auprès des anciens capitaines.

La grue de l'île fonctionnera à l'année avec le rallongement du quai de Montmagny.

Un traversier avec des horaires facilitant la vie insulaire.

Venez nous voir avec les oies et les couleurs d'automne. Bienvenue à tous !

Un havre de paix où humains et animaux cohabitent et se respectent.

La population augmente sur l'île.

Amélioration des infrastructures portuaires.

Des services de proximité en expansion (CLSC, épicerie, traversier). Préservons-les !

Une population insulaire chaleureuse et une nature exceptionnelle.

Venez visiter l'Île aux Grues, un petit paradis au milieu du fleuve. Accueillante, apaisante, conviviale... C'est un rendez-vous !

Destination de rêve.

Profitez du beau temps.

Nouvelle aire marine protégée.

100 % autonome.

Réouverture de l'école primaire.

La réouverture de l'école attire 10 familles qui s'établissent sur l'île.

Toujours en vie ! Projets d'agrandissement d'une ferme, de la fromagerie et de l'offre touristique.



La vision

PLANIFICATION STRATÉGIQUE
2025-2030

Municipalité de
Saint-Antoine-de-L'Isle-aux-Grues

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030

LA VISION

L'Isle-aux-Grues, une communauté vivante, sécuritaire et ouverte sur le monde, est un havre accueillant où les familles et les nouveaux arrivants trouvent leur place. Notre patrimoine, notre nature préservée et notre qualité de vie font de l'Isle un lieu incontournable, tant pour ses habitants que pour ses visiteurs.





les Orientations et les actions

**PLANIFICATION STRATÉGIQUE
2025-2030**

**Municipalité de
Saint-Antoine-de-L'Isle-aux-Grues**

1. Cap sur un développement économique durable et diversifié

Économie locale renouvelée : Diversifier les activités économiques pour réduire la dépendance à la fromagerie et dynamiser l'agriculture, l'artisanat et le tourisme.

Tourisme en pleine expansion : Valoriser le patrimoine naturel et culturel pour attirer des visiteurs toute l'année, avec une attention particulière à l'accessibilité et à la promotion des sites incontournables.

Infrastructures maritimes optimisées : Valoriser et garantir l'efficacité des services de transport, en particulier le traversier, pour favoriser une mobilité fluide pour les résidents et les visiteurs.



PISTES D' ACTIONS PRIORITAIRES

1/ Diversifier les activités économiques en misant sur l'agriculture, l'artisanat, le tourisme et de nouvelles niches (sports nautiques, événements saisonniers, etc.).

2/ Valoriser le patrimoine naturel et culturel et améliorer l'accessibilité des sites incontournables.

Autres pistes d'actions:

- Soutenir les projets entrepreneuriaux et les initiatives locales créatrices d'emplois.

- Optimiser les services de transport insulaire (traversier, transport des marchandises, horaires adaptés) et assurer un suivi avec la STQ/MTQ.

Créer un comité de suivi du transport réunissant la municipalité, des citoyens et des experts.

- Mettre en place un regroupement des municipalités insulaires du Québec sous le leadership de l'IAG pour partager les bonnes pratiques et renforcer le pouvoir politique (ex. Fédération des insulaires inspirée d'ESIN).

LES ORIENTATIONS ET LES ACTIONS



2. Une île accueillante pour les familles et les nouveaux arrivants

Accueil et intégration optimisés : Créer un programme d'accueil dynamique pour faciliter l'intégration des nouveaux résidents et promouvoir les avantages de vivre sur l'île.

Un cadre de vie idéal pour les jeunes familles : Développer des services éducatifs innovants et accessibles pour attirer les jeunes familles et favoriser leur implantation à long terme.

Un projet éducatif ambitieux : Envisager l'ouverture ou la réouverture d'une école alternative pour offrir une éducation de qualité et renforcer le sentiment de communauté.



PISTES D'ACTIONS PRIORITAIRES

1/ Créer un programme d'accueil et d'intégration des nouveaux résidents, incluant la promotion des avantages de vie sur l'île.

2/ Mettre en valeur le cœur du village et améliorer les infrastructures locales pour un cadre de vie convivial.

Autres pistes d'actions:

- Travailler avec les partenaires de l'éducation pour développer des services éducatifs attractifs (école alternative ou initiatives pédagogiques locales).
- Organiser des activités interculturelles et communautaires pour faciliter l'intégration des nouveaux arrivants et travailleurs immigrants.

Soutenir des activités sportives, culturelles et de loisirs adaptées à tous les âges, avec une offre structurée selon les besoins recensés.



3. Préservation et mise en valeur de notre patrimoine exceptionnel

Un patrimoine naturel à préserver : Mettre en œuvre des initiatives de préservation écologique, incluant la gestion des espaces verts et la protection des berges, tout en impliquant les citoyens dans des actions concrètes.

Patrimoine bâti et culturel vivant : Protéger et valoriser les bâtiments historiques et les traditions locales, en les transformant en atouts touristiques et communautaires.

Équilibre entre croissance et qualité de vie : Assurer un développement harmonieux et contrôlé pour maintenir l'authenticité et la tranquillité de l'île.

PISTES D'ACTIONS PRIORITAIRES

1/ Mettre en œuvre des initiatives écologiques pour protéger les berges, les sentiers et la biodiversité, avec l'implication citoyenne.

2/ Protéger et valoriser le patrimoine bâti et culturel (église, espace muséal, traditions locales).

Autres pistes d'actions:

- Requalifier les entrées du village et les lieux d'arrivée (quai, aéroport) pour offrir une première impression soignée.
- Développer des visites guidées thématiques (nature, ornithologie, histoire) et mettre en valeur les sentiers et parcours historiques.

Assurer un développement harmonieux pour préserver l'authenticité et la tranquillité de l'île.



LES ORIENTATIONS
ET LES ACTIONS

4. Des infrastructures modernes pour une vie facilitée

Services de proximité renforcés : Optimiser les infrastructures locales pour garantir l'accès à des services essentiels (santé, commerces, etc.), tout en favorisant le développement de nouveaux services adaptés aux besoins des résidents.

Logement pour tous : Répondre aux besoins en logements avec des solutions adaptées, en particulier pour les travailleurs saisonniers et les jeunes familles.

Accessibilité améliorée : Développer les infrastructures de transport pour garantir une mobilité fluide, y compris la réhabilitation de l'accès à l'eau et aux réseaux d'infrastructure essentiels.



PISTES D' ACTIONS PRIORITAIRES

1/ Adapter les infrastructures portuaires pour limiter l'impact des marées sur la desserte et le transport maritime.

2/ Favoriser la transformation de bâtiments existants (presbytère, maisons unifamiliales...) en logements abordables.

Autres pistes d'actions:

- Planifier la construction de logements (multilogements ou maisons transformées) en identifiant des terrains et en déposant les demandes à la CPTAQ si nécessaire.
 - Optimiser et diversifier les services de proximité (santé, commerces, services municipaux).
- Développer les réseaux d'infrastructures essentiels (eau, électricité, connectivité) pour répondre aux besoins actuels et futurs.





5. Unis pour bâtir une communauté forte et solidaire

Cohésion sociale renforcée : Favoriser des initiatives intergénérationnelles pour renforcer les liens sociaux et encourager la participation citoyenne à travers des événements et des activités communautaires.

Engagement citoyen actif : Encourager la création de groupes de bénévoles pour gérer les projets locaux et promouvoir des actions de solidarité.

Dialogue constructif avec la municipalité : Créer des espaces de concertation permanents entre les résidents et la municipalité pour co-construire le développement de l'île.



PISTES D'ACTIONS PRIORITAIRES

3/ Mettre en place des espaces de concertation permanents entre la municipalité et les citoyens pour co-construire le développement de l'île.

4/ Optimiser la communication municipale afin d'informer et mobiliser la population autour des projets et initiatives.

Autres pistes d'actions:

- Favoriser des initiatives intergénérationnelles et des événements communautaires pour renforcer la cohésion sociale.
- Encourager la création de groupes de bénévoles pour soutenir les projets locaux et les actions de solidarité.

6. Une destination touristique incontournable

Rendre l'île irrésistible pour les visiteurs : Développer une offre touristique unique autour des spécificités locales, comme les événements culturels, les sentiers de randonnée, et les découvertes naturelles.

Partenariats pour une visibilité accrue : Collaborer avec l'équipe de Tourisme Montmagny et les îles et d'autres acteurs du tourisme pour faire rayonner l'île et ses richesses naturelles à une échelle régionale.

Infrastructures touristiques modernes : Améliorer les équipements touristiques et l'accueil des visiteurs pour garantir une expérience positive et mémorable.



PISTES D' ACTIONS PRIORITAIRES

1/ Améliorer les infrastructures d'accueil touristique (toilettes, points d'eau, mobilier urbain, belvédères, lieux intérieurs).

2/ Réaliser une campagne de marketing territorial pour promouvoir l'île auprès des visiteurs et des futurs résidents.

Autres pistes d'actions:

- Développer une signalisation uniforme et attractive pour les circuits touristiques et sentiers.
- Miser sur les attraits existants et les enrichir (Route des Plumes, visites guidées, bornes interactives, ornithologie).
Soutenir la création d'événements culturels autour de la Mi-Carême et de l'œuvre de Riopelle (symposiums, ateliers).
Renforcer la mise en marché des produits locaux via marchés publics, circuits gourmands et partenariats avec artisans.
Explorer des forfaits touristiques liés à la faune et à la chasse.
Collaborer avec Tourisme Montmagny et les partenaires régionaux pour faire rayonner l'île.

LES ORIENTATIONS ET LES ACTIONS

7. Un milieu de vie axé sur le mieux-être et la sécurité

Un milieu de vie sécuritaire : Assurer aux résidents un accès à des services de santé, aux services incendie et policiers et à un service de transport d'urgence.

Protection de l'environnement : Évaluer les actions possibles pour assurer l'accès à une eau potable de qualité, favoriser des mesures de protection des berges.

Gestion des matières résiduelles : Améliorer les infrastructures en gestion des matières résiduelles.



PISTES D'ACTIONS PRIORITAIRES

1/ Assurer l'accès aux services de santé et de sécurité (premiers répondants, incendie, police, transport d'urgence).

2/ Préserver la qualité de vie et la tranquillité de l'île en limitant les nuisances.

Autres pistes d'actions:

- Mobiliser les citoyens contre l'érosion et la submersion côtière, et être proactif dans les mesures de protection.
 - Améliorer la gestion des matières résiduelles (infrastructures et sensibilisation).
 - Organiser des ateliers d'information environnementale pour renforcer les bonnes pratiques.
- Explorer des solutions pour sécuriser l'accès à une eau potable de qualité.





Crédit: Béatrice Bernard-Poulin

ÉQUIPE DE TRAVAIL

Comité d'élaboration de la planification stratégique

Frédéric Poulin
Ariane Tessier-Moreau
Edith Rousseau
Yvon Roy
Martin Papineau
Luc Vézina
Michel Rousseau

Accompagnement et rédaction

Virginie Gagnon, directrice générale, Municipalité de Sainte-Antoine-de-l'Isle-aux-Grues
Tanos El Hayek, coordonnateur à l'aménagement du territoire, MRC de Montmagny
Mélanie Pouliot, agente de développement territorial, MRC de Montmagny