



FESTIVAL 2022

9e édition



Bilan des activités



■ Conceptualisation, rédaction et infographie : Anne-Marie Vachon

Crédits photos :

■ Owen Wiltshire Photography
Camille PC

■ Collectif Triskel. Tous droits réservés.



TABLES DES MATIÈRES

04

Mot du DG

19

Opérations
Logistique

06

Direction artistique

20

Finance\$

12

Achalandage
Retombée\$

21

Projets réalisés
Projets en cours

16

Marketing

24

Avenir de
l'organisation

17

La famille Triskel

25

Partenaires



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En tant que pionnier de l'événement, je suis fier de voir notre projet grandir et s'épanouir année après année. L'édition 2024 fut une véritable célébration de l'art et de la musique, rassemblant près de 1 000 festivaliers autour de rencontres inoubliables, de découvertes artistiques et d'émotions partagées.

Cette belle évolution nous amène aujourd'hui à une réflexion essentielle : assurer que chaque édition conserve son essence et son excellence. L'événement grandit, et il est temps de nous doter d'un terrain à la hauteur de nos ambitions. Notre objectif n'est pas de croître à tout prix, mais de garantir une expérience optimale, fluide et immersive pour tous.

Notre vision est claire : préserver l'intimité et l'authenticité qui font l'âme de Triskel, tout en offrant un espace mieux adapté à son développement durable. C'est pourquoi nous avons entamé des démarches pour trouver un lieu à la hauteur de notre projet, un site qui nous permettra de continuer à offrir une expérience unique et à échelle humaine.

À vous, notre communauté, nos partenaires et tous ceux qui ont fait de l'édition 2024 un succès : merci de faire partie de cette aventure. Ensemble, nous continuerons à bâtir un festival qui nous ressemble et qui, année après année, nous rassemble.



Sébastien Gaumond

Co-fondateur
Directeur général et artistique





DIRECTION ARTISTIQUE PROGRAMMATION

115 artistes

39 artistes Bands

27 artistes DJs

5 artistes Busking

44 artistes Animation

58 prestations musicales

1 cérémonie d'ouverture

7 prestations Busking

8 Bands

42 DJ sets

27 styles musicaux

bass house, bass music, blues, chill-out, dark folk, dark techno, down tempo, drum & bass, dubstep, electro, folk, frenchcore, funk n' roll, hardbass, hardtek, house, latin house, psychedelic techno, psyprog, psystep, psystrance, psytech, rock, ska, techno, trance, trad

4 lieux de diffusion

scène Temple

scène Village

Relaxation Lounge

Accueil



HORAIRE TRISKEL 2024

LE VILLAGE

VENREDI

15:00 • MA RYEA CERCLE D'OUVERTURE
16:00 • MEDAHNITE LATIN HOUSE
18:30 • LE GRAND CARNY-BAL FOLK
20:30 • LES CHIENS DE RUELLES FOLK
22:30 • STOMPIN' TREES FOLK / BLUES
00:30 • JOE EVIL & VINCENT PEAKE ROCK
ENTRE LES BANDS ET EN FERMETURE • DJ LUCKY 7

FIN À 3:00

SAMEDI

14:00 • FRÄNZE TECHNO
16:00 • PRANA PAPA ELECTRO
18:00 • JOSH & THE DIRTY RAGS DARK FOLK
20:00 • MONONC' SERGE ROCK
22:00 • K-MAN & THE 45S SKA
00:00 • EXCAVATION & POÉSIE FOLK / TRAD
ENTRE LES BANDS ET EN FERMETURE • DJ LUCKY 7

FIN À 3:00

DIMANCHE

09:30 • LUNARGROOVE DOWNTempo
11:00 • CARE BASS HOUSE
12:30 • GRANDE BATAILLE DE DJS!

FIN À 15:30

LE TEMPLE

VENREDI

16:00 • FRAWD DUBSTEP
17:00 • LUCKY TECHNO
18:30 • MISTER HYDE HARDBASS
20:00 • CYRE & POCAILLE DRUM & BASS
21:30 • PLANET ZYHA BASS MUSIC
23:00 • NARKO PSYTRANCE
00:30 • LARA S PSYTECH
02:00 • NIGAN PSYSTEP / DOWNTempo

FIN À 3:00

SAMEDI

09:00 • SYMARD HOUSE / TRANCE
10:30 • MUKUNDA ORGANIC TRIBAL / PSYTECH
12:00 • MELOW TECHNO
13:30 • FLOWHER DUBSTEP / DRUM & BASS
15:00 • PAPI GONZO PSYCHEDELIC TECHNO
16:30 • MERKURIUS HARDEK / FRENCHCORE
18:00 • NUIT NOIRE DARK TECHNO
19:30 • MEXIC4IN PSYTRANCE
21:00 • RIKAM PSYTRANCE
22:30 • GLITCH PSYTRANCE
00:00 • LONGSTOCKING PSYTRANCE
01:30 • ENAKIM PSYPROG

FIN À 3:00

RELAXATION LOUNGE

OUVERT TOUTE LA NUIT • HORAIRE SUR PLACE • MUSIQUE CHILL-OUT / DOWNTempo / PSYCHILL

VENREDI

MATRIÖCHKA • NAUSICAÄ KAI
PRANA PAPA • OKÖNI • NYAGWAI
LUNARGROOVE • ENAKIM

SAMEDI

SEB LION • REDVELVETKISS • PSIPHI
SOULWALKER • MUKUNDA • YACOURY
SEMIRA • LOUNGESTOCKING

ANIMATION

VENREDI

16:00 • D'JEF CHANSON VAGABONDE (PORTE)
18:00 • CHARLEY CLIFF FUNK N' ROLL (PORTE)
20:00 • LES FEELS FOLK (PORTE)
22:00 • JOSH & THE DIRTY RAGS FOLK (PORTE)
00:00 • YIN YANG DUO & EOL CIRQUE (VILLAGE)

SAMEDI

9:30 • KUNDALINI BREATHWORK / YOGA (CHATEAU)
11:00 • COSMIC HULAHOES HULAHOOP (CHATEAU)
12:00 • TRIO DES FACÉTIEUX CIRQUE AMBULANT
12:30 • KUMPA'NIA PERCUSSIONS AMBULANTES
13:00 • TRIBAL ROSE DANSE (VILLAGE)
14:00 • FEU FYROLLE VILLAGE + CAMPING
15:30 • LES FEELS FOLK (PORTE)

SAMEDI (SUITE)

16:30 • KETAMINE MARIONNETTES GÉANTES AMBULANTES
17:30 • KUMPA'NIA PERCUSSIONS AMBULANTES
19:00 • CHARLEY CLIFF FUNK N' ROLL (PORTE)
21:00 • TRIBAL ROSE DANSE (TEMPLE)
21:30 • KUMPA'NIA PERCUSSIONS AMBULANTES
22:00 • D'JEF CHANSON VAGABONDE (PORTE)
23:00 • YIN YANG DUO & EOL CIRQUE (TEMPLE)
23:30 • FOGO RASTO (CIRQUE) VILLAGE

DIMANCHE

11:00 • ATELIER JONGLERIE VILLAGE
12:00 • TRIO DES FACÉTIEUX CIRQUE (VILLAGE)
13:00 • KETAMINE MARIONNETTES GÉANTES (VILLAGE)



PROGRAMMATION



Kétamine
personnages déambulateurs

Simon Provost
peinture Live

Hulahoop



Tribal Roses danse fusion

15 opportunités de médiation culturelle

Feu Fyrolle
personnages déambulateurs
cirque

Fogo Rasto
manipulation du feu

Ying Yang Duo
Kundalini yoga
Breathwork

Mondame kiosque interactif
Moustache de barbe à papa

Gabrielle Harrison
ambulance poétique

Kumpa'Nia
troupe de percussion



Trio des facétieux
cirque

**1 installation
multimédia
interactive**



PinkCloud le Laboratoire d'Atargatis



DIRECTION ARTISTIQUE DÉCORS



scène Temple

Structures en bois usiné
Projection visuelle
Spectacle de lasers
Éclairage dynamique
Mur de LED
Tentes Champignon





DÉCORS

scène Village

Panneaux lumineux revalorisés
Éclairage dynamique
Canopée

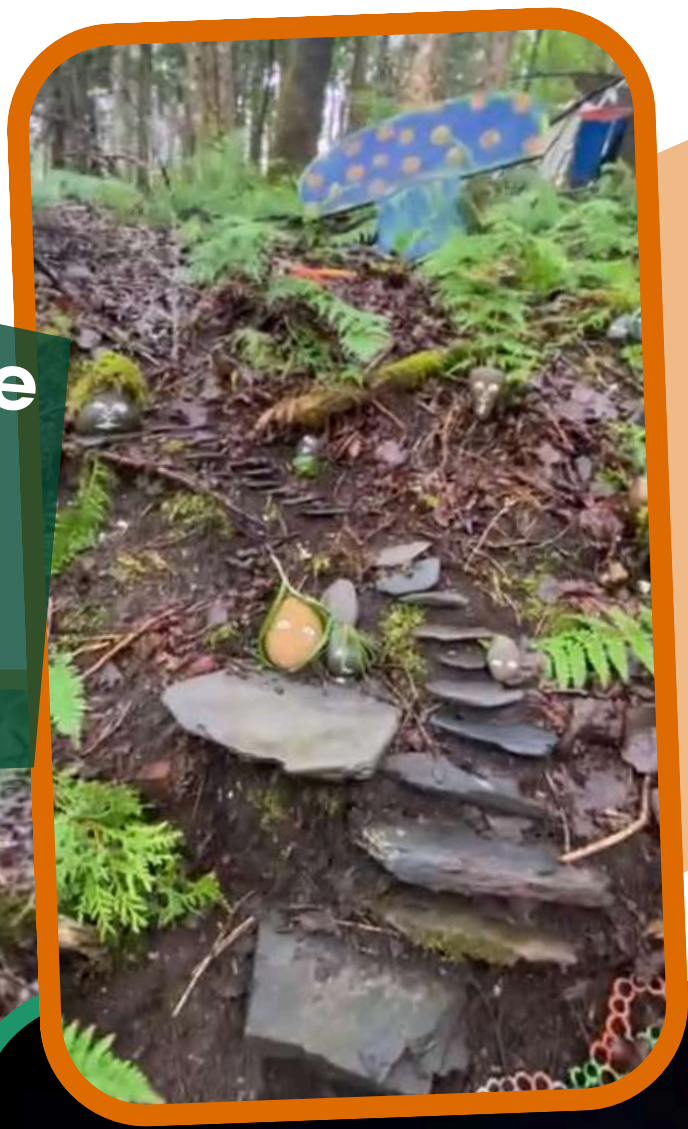




DÉCORS

Forêt enchantée

Structures Land-Art :
pieuvre géante & arche
Personnages miniatures
Éclairage féérique



Éclairage
Sentiers et Forêt illuminés





ACHALANDAGE

Nous avons accueilli 900 participants sur le site.
La majorité d'entre eux provenait de Montréal et de Québec.

Cela représente un achalandage de **2 700 visiteurs** pour les 3 jours de l'événement.

Il s'agit d'une baisse de 40 % par rapport à l'édition 2023 où nous avons accueilli 1 500 personnes.

Cette diminution significative est inculpée aux conditions météo défavorables et à la conjoncture économique difficile qui frappe durement le secteur culturel.







RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées sont estimées à **180 000 \$**.

Chaque festivalier a dépensé, en moyenne, **300 \$** pour participer aux festivités.



Principaux services utilisés par les participants :

sur place : kiosques de restauration et d'artisanat, bars, glamping

dans la région : autres attractions touristiques, épiceries, hôtels, restaurants, microbrasseries et stations-service





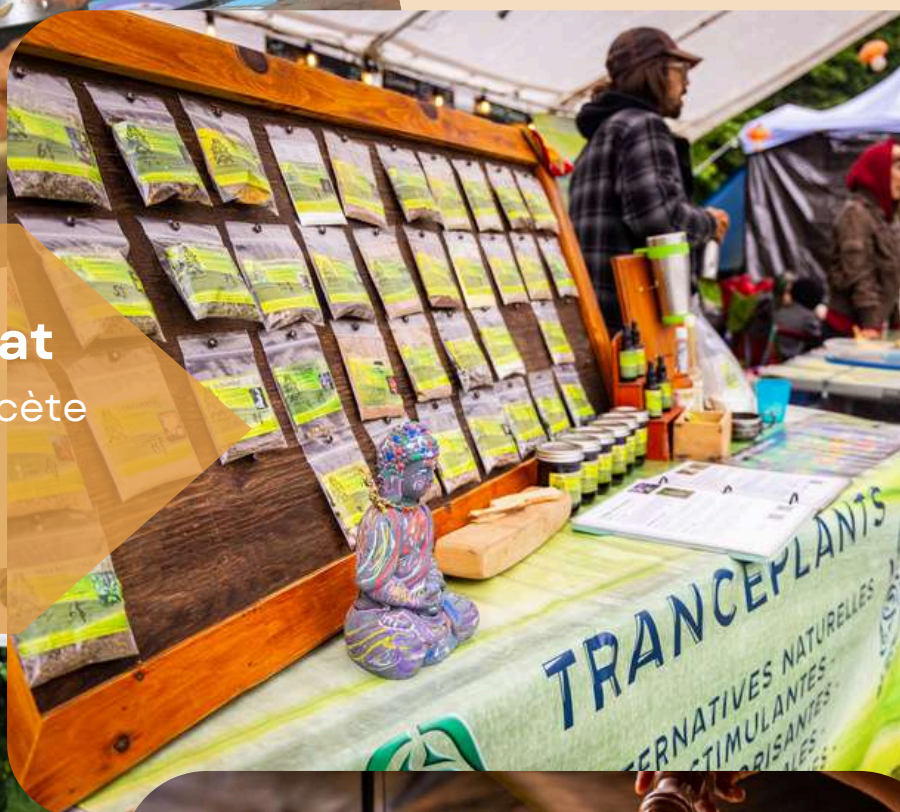
06 kiosques alimentaires

Cosmic BB | Poutine-O-Machine
TrancePlants | Le Shack
A-Pizza | La Cantine



05 kiosques d'artisanat

Créations Shakti | L'AcadéMycète
Les Fées des Bois
Kari | Jadeye Créations





MARKETING

Échéancier

2023	décembre	<ul style="list-style-type: none">• création de la page Facebook de l'événement• conception de l'image de marque• mise à jour du site web• ouverture de la billetterie
2024	janvier	<ul style="list-style-type: none">• ouverture des formulaires de candidature
	mars	<ul style="list-style-type: none">• dévoilement de la programmation• Triskel sur Spotify• début de la promotion des artistes• impression des affiches et des flyers
	avril	<ul style="list-style-type: none">• début de l'affichage
	mai	<ul style="list-style-type: none">• dévoilement de l'horaire des prestations• partage de photos du montage sur les réseaux
	juin	<ul style="list-style-type: none">• captation de l'événement par 2 photographes
	juillet	<ul style="list-style-type: none">• dévoilement des photos officielles
	novembre	<ul style="list-style-type: none">• lancement de la nouvelle page Facebook de l'organisme
	décembre	<ul style="list-style-type: none">• remerciements de fin d'année sur les réseaux



LA FAMILLE DE 121 CRINQUÉS



22 contractuels, 19 ressources sous-traitantes et 80 bénévoles

Comité organisateur



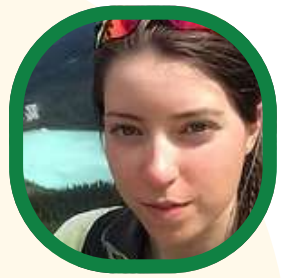
Sébastien Gaumond
Co-fondateur
DG et Dir. artistique



Valérie Dumais
Relations humaines
Régie



Cédric Bissonnette
Logistique terrain



Anne-Marie Vachon
Finances
Administration

Équipe de soutien

Sasha Groleau
Coordo. Transport des
artistes et Handy-man

Sumi Laroche
Coordo. Animations

Derek Carrier
Marielle Tanguay
Coordo. Bars

Mélanie Massicotte
Coordo. Accueil

Simon-Nicholas Hinton
Coordo. Équipe Verte

Yves Renaud
Alain Gingras
Samuel Blain
Handy-men

Éphygénie Clavet-Roy
Coordo. Stationnement

Jason Lebel
Caroline Pavan
Coordo. Sécurité et
1ers soins

Alex Lapointe
Main-d'oeuvre Décors

Camille Boucher
Coordo. Réseaux sociaux

Simon Robidoux
Graphiste

Owen Wiltshire
Camille Pasquet
Photographes

Daniel Murray
Relaxation Lounge

Léandre Brochu
Nicolas Michel-Fillion
InfraSound

Maxim Béliveau
Glitchy Visions





OPÉRATIONS LOGISTIQUE

Bons coups

Location d'une nacelle pour l'installation des décors

Acquisition et installation d'antennes réseau : Wi-Fi!

Location de chapiteaux et recouvrement du dancefloor au Temple : on danse au sec!

Terrain impeccable à notre départ : un gros merci à l'équipe Verte!

Vox-pop

Faire la Danse du Soleil au début du montage

Offrir un service de location de bottes de pluie

Nouvelle activité : Crazy Carpette dans' Bouette



Défis relevés

Terrain non prêt à nous recevoir : fin de semaine de corvée pré-montage

Bouette à cause des épisodes de pluie pendant le montage et l'événement : sécurisation du site (1 seule cheville foulée!)

Orage le vendredi soir : fermeture temporaire de la scène Village, reprise rapide de la programmation : aucune prestation annulée





FINANCES\$

Ententes de service
40%

Revenus autonomes
40%

Revenus
246 600 \$

Subventions
20%

Provenance du financement public

Patrimoine canadien

Tourisme
Cantons-de-l'Est

Budgets
discretionnaires

MRC
Coaticook

Administration
9%

Marketing 5 %

Dépenses
242 900\$

Programmation
27%

Production
59%



PROJETS RÉALISÉS

Consolidation RH Grâce au soutien de l'EPRTNT de Tourisme Cantons-de-l'Est, nous avons bonifié la rémunération de notre main-d'œuvre.

Parcours immersif Les festivaliers ont pu déambuler dans un sentier au cœur d'une forêt enchantée écoresponsable grâce à l'extraordinaire talent et travail de 4 merveilleuses artistes de land art.

Acquisition d'antennes réseau Avec le soutien du ministre de la Cybersécurité et du Numérique, nous avons fait l'acquisition d'antennes réseau. Triskel Festival peut maintenant bénéficier d'une connectivité internet haute vitesse. Cela facilite les transactions et les opérations administratives sur le terrain!

Médiation culturelle Grâce au soutien de l'Entente de développement culturel de la MRC de Coaticook, les festivaliers ont eu la chance d'interagir avec des artistes professionnels au cours d'ateliers participatifs et d'expérimenter l'art numérique avec l'installation interactive *Le Laboratoire d'Atargatis*.





PROJETS EN COURS

Quartier général mobile et autonome Acquisition d'une unité mobile 100 % autonome en énergie. Cette unité sera utilisée comme quartier opérationnel lors des prochaines éditions. Elle contribuera à l'effort continu de développement durable de Triskel Festival.

Création d'un concours de slam La langue française est mise de l'avant depuis la création de l'événement dont la programmation est en quasi-totalité francophone. Afin de pousser plus loin la célébration de l'identité culturelle québécoise, le festival a décidé de mettre sur pied un concours de slam. Celui-ci contribuera à une meilleure représentativité des disciplines artistiques et permettra à de nouveaux artistes émergents de diffuser leur création.



Pérennité et prospérité L'itinérance du festival touche à sa fin! Soucieuse de développer son impact socio-culturel, l'équipe s'est fixée l'objectif d'être propriétaire de son propre terrain. Un établissement récréo-culturel y verra le jour afin de **valoriser la scène culturelle underground**. Restez à l'affut des développements de cet ambitieux projet!



AVENIR DE L'ORGANISATION

Défi réseaux sociaux

En novembre 2024, la page Facebook du festival fut victime d'un piratage. Résultat : celle-ci a été supprimée et nous avons perdu les 5 000 abonnés qui suivaient notre page. Nous avons créé une nouvelle page qui, en l'espace de 3 mois, a récolté 1 700 abonnés.es.



Nouvelle structure!

Triskel Festival possède désormais son propre organisme à but non lucratif. Il s'agit du **Collectif Triskel** et celui-ci produira les éditions subséquentes.



UN GROS MERCI À NOS PARTENAIRES!

PARTENAIRES PRIVÉS



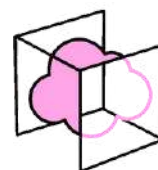
INFRASOUND



MOBILICAB



ORGANISATIONS CULTURELLES COLLABORATRICES



PINKCLOUD

PARTENAIRES PUBLICS



Patrimoine
canadien

Tourisme

CANTONS DE L'EST

 **Benoit Charette**
ministre de l'Environnement

 **Jean-François Roberge**
ministre de la Langue française

 **Caroline Proulx**
ministre du Tourisme

 **Mathieu Lacombe**
ministre de la Culture

 **Éric Caire**
ministre de la Cybersécurité
et du Numérique

 **Marie-Claude Bibeau**
députée de Compton-Stanstead



Québec 

Entente de développement culturel

MUNICIPALITÉ DE
Barnston-Ouest 