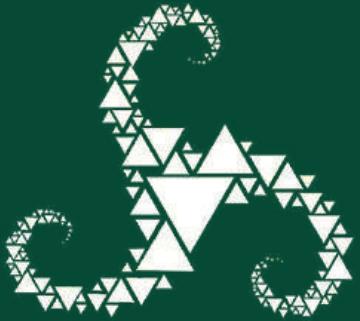




9e édition



Bilan des activités



■ Conceptualisation, rédaction et infographie : Anne-Marie Vachon

■ Crédits photos :

■ Owen Wiltshire Photography  
Camille PC

■ Collectif Triskel. Tous droits réservés.



# TABLES DES MATIÈRES

04

**Mot du DG**

19

**Opérations Logistique**

06

**Direction artistique**

20

**Finance\$**

12

**Achalandage  
Retombée\$**

21

**Projets réalisés  
Projets en cours**

16

**Marketing**

24

**Avenir de  
l'organisation**

17

**La famille Triskel**

25

**Partenaires**



# MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

En tant que pionnier de l'événement, je suis fier de voir notre projet grandir et s'épanouir année après année. L'édition 2024 fut une véritable célébration de l'art et de la musique, rassemblant près de 1 000 festivaliers autour de rencontres inoubliables, de découvertes artistiques et d'émotions partagées.

Cette belle évolution nous amène aujourd'hui à une réflexion essentielle : assurer que chaque édition conserve son essence et son excellence. L'événement grandit, et il est temps de nous doter d'un terrain à la hauteur de nos ambitions. Notre objectif n'est pas de croître à tout prix, mais de garantir une expérience optimale, fluide et immersive pour tous.

Notre vision est claire : préserver l'intimité et l'authenticité qui font l'âme de Triskel, tout en offrant un espace mieux adapté à son développement durable. C'est pourquoi nous avons entamé des démarches pour trouver un lieu à la hauteur de notre projet, un site qui nous permettra de continuer à offrir une expérience unique et à échelle humaine.

À vous, notre communauté, nos partenaires et tous ceux qui ont fait de l'édition 2024 un succès : merci de faire partie de cette aventure. Ensemble, nous continuerons à bâtir un festival qui nous ressemble et qui, année après année, nous rassemble.



**Sébastien Gaumond**  
Co-fondateur  
Directeur général et artistique





# DIRECTION ARTISTIQUE PROGRAMMATION

## 115 artistes

39 artistes Bands

27 artistes DJs

5 artistes Busking

44 artistes Animation



## 58 prestations musicales

1 cérémonie d'ouverture

7 prestations Busking

8 Bands

42 DJ sets



## 27 styles musicaux

bass house, bass music, blues, chill-out, dark folk, dark techno, down tempo, drum & bass, dubstep, electro, folk, frenchcore, funk n' roll, hardbass, hardtek, house, latin house, psychedelic techno, psyprog, psystep, psytrance, psytech, rock, ska, techno, trance, trad

## 4 lieux de diffusion

scène Temple

scène Village

Relaxation Lounge

Accueil



# HORAIRE TRISKEL 2024

## LE VILLAGE

### VENDREDI

- 15:00 • MA RYEVA CERCLE D'OUVERTURE  
 16:00 • MEDAHNITE LATIN HOUSE  
 18:30 • LE GRAND CARNY-BAL FOLK  
 20:30 • LES CHIENS DE RUELLES FOLK  
 22:30 • STOMPIN' TREES FOLK / BLUES  
 00:30 • JOE EVIL & VINCENT PEAKE ROCK  
 ENTRE LES BANDS ET EN FERMETURE • DJ LUCKY 7  
 FIN À 3:00

### SAMEDI

- 14:00 • FRÄNZE TECHNO  
 16:00 • PRANA PAPA ELECTRO  
 18:00 • JOSH & THE DIRTY RAGS DARK FOLK  
 20:00 • MONONC' SERGE ROCK  
 22:00 • K-MAN & THE 45s SKA  
 00:00 • EXCAVATION & POÉSIE FOLK / TRAD  
 ENTRE LES BANDS ET EN FERMETURE • DJ LUCKY 7  
 FIN À 3:00

### DIMANCHE

- 09:30 • LUNARGROOVE DOWNTempo  
 11:00 • CARE BASS HOUSE  
 12:30 • GRANDE BATAILLE DE DJs!  
 FIN À 15:30

## LE TEMPLE

### VENDREDI

- 16:00 • FRAWD DUBSTEP  
 17:00 • LUCKY TECHNO  
 18:30 • MISTER HYDE HARBASS  
 20:00 • CYRE & POCAILLE DRUM & BASS  
 21:30 • PLANET ZYHA BASS MUSIC  
 23:00 • NARKO PSYTRANCE  
 00:30 • LARA S PSYTECH  
 02:00 • NIGAN PSYSTEP / DOWNTempo  
 FIN À 3:00

### SAMEDI

- 09:00 • SYMARD HOUSE / TRANCE  
 10:30 • MUKUNDA ORGANIC TRIBAL / PSYTECH  
 12:00 • MELOW TECHNO  
 13:30 • FLOWHER DUBSTEP / DRUM & BASS  
 15:00 • PAPI GONZO PSYCHEDELIC TECHNO  
 16:30 • MERKURIUS HARDTEK / FRENCHCORE  
 18:00 • NUIT NOIRE DARK TECHNO  
 19:30 • MEXIC4IN PSYTRANCE  
 21:00 • RIKAM PSYTRANCE  
 22:30 • GLITCH PSYTRANCE  
 00:00 • LONGSTOCKING PSYTRANCE  
 01:30 • ENAKIM PSYPROG  
 FIN À 3:00

## RELAXATION LOUNGE

OUVERT TOUTE LA NUIT • HORAIRE SUR PLACE • MUSIQUE CHILL-OUT / DOWNTempo / PSYCHILL

### VENDREDI

- MATRÖÖCHKA • NAUSICAÄ KAI  
 PRANA PAPA • OKÖNI • NYAGWAI  
 LUNARGROOVE • ENAKIM

### SAMEDI

- SEB LION • REDVELVETKISS • PSIPHI  
 SOULWALKER • MUKUNDA • YACOURY  
 SEMIRA • LOUNGESTOCKING

## ANIMATION

### VENDREDI

- 16:00 • D'JEF CHANSON VAGABONDE (PORTE)  
 18:00 • CHARLEY CLIFF FUNK N' ROLL (PORTE)  
 20:00 • LES FEELS FOLK (PORTE)  
 22:00 • JOSH & THE DIRTY RAGS FOLK (PORTE)  
 00:00 • YIN YANG DUO & EOL CIRQUE (VILLAGE)

### SAMEDI

- 9:30 • KUNDALINI BREATHWORK / YOGA (CHATEAU)  
 11:00 • COSMIC HULAHOES HULAHOO (CHATEAU)  
 12:00 • TRIO DES FACÉTIEUX CIRQUE AMBULANT  
 12:30 • KUMPA'NIA PERCUSSIONS AMBULANTES  
 13:00 • TRIBAL ROSE DANSE (VILLAGE)  
 14:00 • FEU FYROLLE VILLAGE + CAMPING  
 15:30 • LES FEELS FOLK (PORTE)

### SAMEDI (SUITE)

- 16:30 • KETAMINE MARIONNETTES GÉANTES AMBULANTES  
 17:30 • KUMPA'NIA PERCUSSIONS AMBULANTES  
 19:00 • CHARLEY CLIFF FUNK N' ROLL (PORTE)  
 21:00 • TRIBAL ROSE DANSE (TEMPLE)  
 21:30 • KUMPA'NIA PERCUSSIONS AMBULANTES  
 22:00 • D'JEF CHANSON VAGABONDE (PORTE)  
 23:00 • YIN YANG DUO & EOL CIRQUE (TEMPLE)  
 23:30 • FOGO RASTO (CIRQUE) VILLAGE

### DIMANCHE

- 11:00 • ATELIER JONGLERIE VILLAGE  
 12:00 • TRIO DES FACÉTIEUX CIRQUE (VILLAGE)  
 13:00 • KETAMINE MARIONNETTES GÉANTES (VILLAGE)



# PROGRAMMATION



**Kétamine**  
personnages déambulatoires

**Simon Provost**  
peinture Live

**Hulahoop**



**Tribal Roses** danse fusion

## 15 opportunités de médiation culturelle

**Feu Fyrolle**  
personnages déambulatoires  
cirque



**Fogo Rasto**  
manipulation du feu

**Ying Yang Duo**  
Kundalini yoga  
Breathwork

**Mondame** kiosque interactif  
**Moustache** de barbe à papa

**Gabrielle Harrison**  
ambulance poétique

**Kumpa'Nia**  
troupe de percussion

**Trio des facétieux**  
cirque

**1 installation  
multimédia  
interactive**



**PinkCloud** le Laboratoire d'Atargatis



# DIRECTION ARTISTIQUE DÉCORS



## scène Temple

Structures en bois usiné  
Projection visuelle  
Spectacle de lasers  
Éclairage dynamique  
Mur de LED  
Tentes Champignon





# DÉCORS

## scène Village

**Panneaux lumineux revalorisés**  
**Éclairage dynamique**  
**Canopée**





# DÉCORS

## Forêt enchantée

Structures Land-Art :  
 pieuvre géante & arche  
 Personnages miniatures  
 Éclairage féérique



## Éclairage

Sentiers et Forêt illuminés





# ACHALANDAGE

Nous avons accueilli 900 participants sur le site. La majorité d'entre eux provenait de Montréal et de Québec.

Cela représente un achalandage de **2 700 visiteurs** pour les 3 jours de l'événement.

Il s'agit d'une baisse de 40 % par rapport à l'édition 2023 où nous avions accueilli 1 500 personnes.

Cette diminution significative est inculpée aux conditions météo défavorables et à la conjoncture économique difficile qui frappe durement le secteur culturel.







# RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Les retombées sont estimées à **180 000 \$**.

Chaque festivalier a dépensé, en moyenne, 300 \$ pour participer aux festivités.



Principaux services utilisés par les participants :

**sur place** : kiosques de restauration et d'artisanat, bars, glamping

**dans la région** : autres attractions touristiques, épiceries, hôtels, restaurants, microbrasseries et stations-service



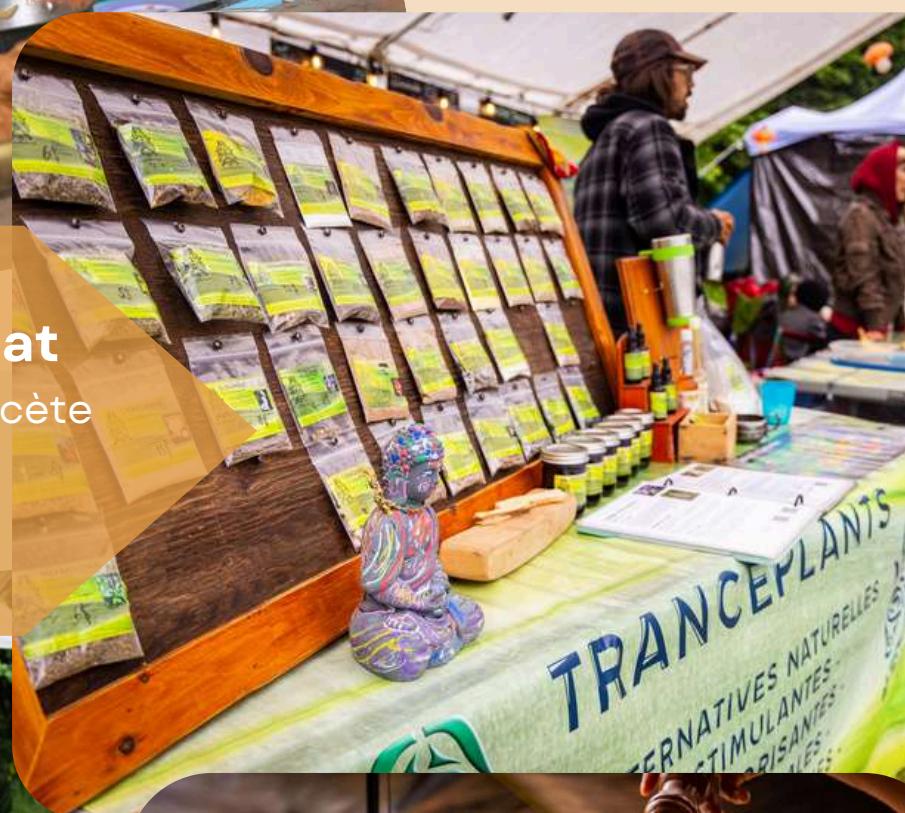
## 06 kiosques alimentaires

Cosmic BB | Poutine-O-Machine  
TrancePlants | Le Shack  
A-Pizza | La Cantine



## 05 kiosques d'artisanat

Créations Shakti | L'AcadéMycète  
Les Fées des Bois  
Kari | Jadeye Créations





# MARKETING

## Échéancier

2023	décembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• création de la page Facebook de l'événement</li><li>• conception de l'image de marque</li><li>• mise à jour du site web</li><li>• ouverture de la billetterie</li></ul>
	janvier	<ul style="list-style-type: none"><li>• ouverture des formulaires de candidature</li></ul>
	mars	<ul style="list-style-type: none"><li>• dévoilement de la programmation</li><li>• Triskel sur Spotify</li><li>• début de la promotion des artistes</li><li>• impression des affiches et des flyers</li></ul>
	avril	<ul style="list-style-type: none"><li>• début de l'affichage</li></ul>
	mai	<ul style="list-style-type: none"><li>• dévoilement de l'horaire des prestations</li><li>• partage de photos du montage sur les réseaux</li></ul>
	juin	<ul style="list-style-type: none"><li>• captation de l'événement par 2 photographes</li></ul>
	juillet	<ul style="list-style-type: none"><li>• dévoilement des photos officielles</li></ul>
	novembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• lancement de la nouvelle page Facebook de l'organisme</li></ul>
	décembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• remerciements de fin d'année sur les réseaux</li></ul>



# LA FAMILLE DE 121 CRINQUÉS



22 contractuels, 19 ressources sous-traitantes et 80 bénévoles

## Comité organisateur



**Sébastien Gaumond**  
Co-fondateur  
DG et Dir. artistique

**Valérie Dumais**  
Relations humaines  
Régie

**Cédric Bissonnette**  
Logistique terrain

**Anne-Marie Vachon**  
Finances  
Administration



## Équipe de soutien



**Sasha Groleau**  
Coordo. Transport des  
artistes et Handy-man

**Sumi Laroche**  
Coordo. Animations

**Derek Carrier**  
**Marielle Tanguay**  
Coordo. Bars

**Mélanie Massicotte**  
Coordo. Accueil



**Simon-Nicholas Hinton**  
Coordo. Équipe Verte



**Éphygénie Clavet-Roy**  
Coordo. Stationnement

**Jason Lebel**  
**Caroline Pavan**  
Coordo. Sécurité et  
1ers soins

**Yves Renaud**  
**Alain Gingras**  
**Samuel Blain**  
Handy-men

**Camille Boucher**  
Coordo. Réseaux sociaux

**Simon Robidoux**  
Graphiste

**Alex Lapointe**  
Main-d'œuvre Décors

**Daniel Murray**  
Relaxation Lounge



**Léandre Brochu**  
**Nicolas Michel-Fillion**  
InfraSound

**Owen Wiltshire**  
**Camille Pasquet**  
Photographes



**Maxim Béliveau**  
Glitchy Visions





# OPÉRATIONS LOGISTIQUE

## Bons coups

Location d'une nacelle pour l'installation des décors

Acquisition et installation d'antennes réseau : Wi-Fi!

Location de chapiteaux et recouvrement du dancefloor au Temple : on danse au sec!

Terrain impeccable à notre départ : un gros merci à l'équipe Verte!

## Vox-pop

Faire la Danse du Soleil au début du montage

Offrir un service de location de bottes de pluie

Nouvelle activité : Crazy Carpette dans' Bouette



## Défis relevés

Terrain non prêt à nous recevoir : fin de semaine de corvée pré-montage

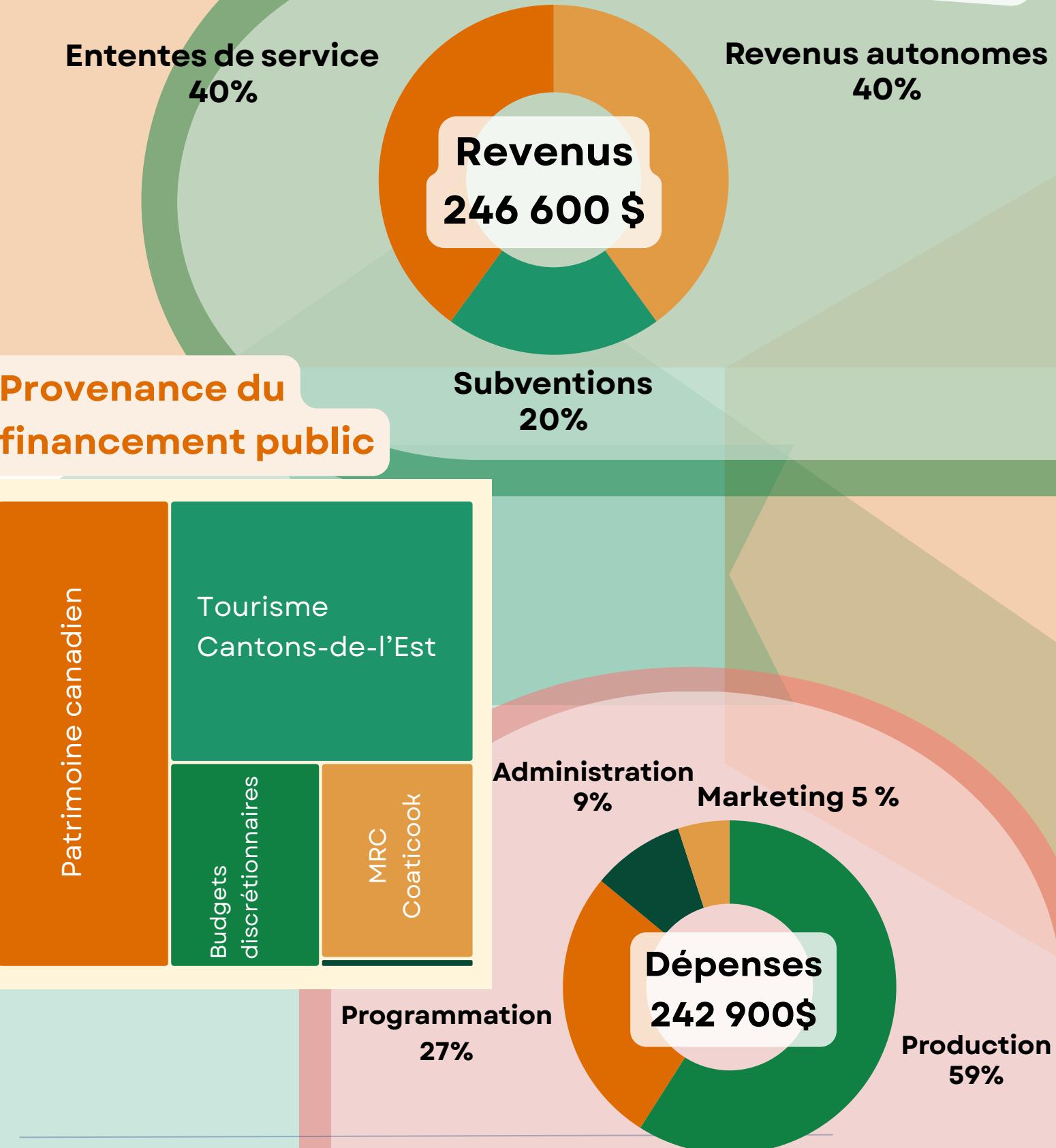
Bouette à cause des épisodes de pluie pendant le montage et l'événement : sécurisation du site (1 seule cheville foulée!)

Orage le vendredi soir : fermeture temporaire de la scène Village, reprise rapide de la programmation : aucune prestation annulée





# FINANCES\$





# PROJETS RÉALISÉS



**Consolidation RH** Grâce au soutien de l'EPRTNT de Tourisme Cantons-de-l'Est, nous avons bonifié la rémunération de notre main-d'œuvre.

**Parcours immersif** Les festivaliers ont pu déambuler dans un sentier au cœur d'une forêt enchantée écoresponsable grâce à l'extraordinaire talent et travail de 4 merveilleuses artistes de land art.

**Acquisition d'antennes réseau** Avec le soutien du ministre de la Cybersécurité et du Numérique, nous avons fait l'acquisition d'antennes réseau. Triskel Festival peut maintenant bénéficier d'une connectivité internet haute vitesse. Cela facilite les transactions et les opérations administratives sur le terrain!

**Médiation culturelle** Grâce au soutien de l'Entente de développement culturel de la MRC de Coaticook, les festivaliers ont eu la chance d'interagir avec des artistes professionnels au cours d'ateliers participatifs et d'expérimenter l'art numérique avec l'installation interactive *Le Laboratoire d'Atargatis*.





# PROJETS EN COURS

**Quartier général mobile et autonome** Acquisition d'une unité mobile 100 % autonome en énergie. Cette unité sera utilisée comme quartier opérationnel lors des prochaines éditions. Elle contribuera à l'effort continu de développement durable de Triskel Festival.

**Création d'un concours de slam** La langue française est mise de l'avant depuis la création de l'événement dont la programmation est en quasi-totalité francophone. Afin de pousser plus loin la célébration de l'identité culturelle québécoise, le festival a décidé de mettre sur pied un concours de slam. Celui-ci contribuera à une meilleure représentativité des disciplines artistiques et permettra à de nouveaux artistes émergents de diffuser leur création.



**Pérennité et prospérité** L'itinérance du festival touche à sa fin! Soucieuse de développer son impact socio-culturel, l'équipe s'est fixée l'objectif d'être propriétaire de son propre terrain. Un établissement récréo-culturel y verra le jour afin de **valoriser la scène culturelle underground**. Restez à l'affut des développements de cet ambitieux projet!



# AVENIR DE L'ORGANISATION

## Défi réseaux sociaux

En novembre 2024, la page Facebook du festival fut victime d'un piratage.

Résultat : celle-ci a été supprimée et nous avons perdu les 5 000 abonnés qui suivaient notre page. Nous avons créé une nouvelle page qui, en l'espace de 3 mois, a récolté 1 700 abonnés.es.



## Nouvelle structure!

Triskel Festival possède désormais son propre organisme à but non lucratif. Il s'agit du **Collectif Triskel** et celui-ci produira les éditions subséquentes.



# UN GROS MERCI À NOS PARTENAIRES!

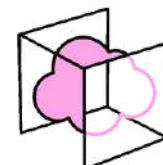
## PARTENAIRES PRIVÉS



## INFRASOUND



## ORGANISATIONS CULTURELLES COLLABORATRICES



PINKCLOUD

## PARTENAIRES PUBLICS



Patrimoine  
canadien

**Benoit Charette**  
ministre de l'Environnement

**Caroline Proulx**  
ministre du Tourisme

**Éric Caire**  
ministre de la Cybersécurité  
et du Numérique

Tourisme  
CANTONS DE L'EST



Entente de développement culturel

**Jean-François Roberge**  
ministre de la Langue française

**Mathieu Lacombe**  
ministre de la Culture

**Marie-Claude Bibeau**  
députée de Compton-Stanstead

